

# SORPRESE A TUTTO GAS!

## **Promotore**

Walt Disney Company Italy S.p.A.  
Via S. Sandri 1  
Milano

## **Durata**

Dal 28/10/2008 fino al 30/11/2008. Estrazione entro il 20/12/2008.

## **Destinatari**

Consumatori finali

## **Area**

Territorio nazionale, presso i punti vendita che aderiranno all'iniziativa.

## **Prodotti promozionati**

I prodotti della linea abbigliamento CARS Disney-Pixar.

## **Modalità**

Nel periodo dell'iniziativa, tutti coloro che acquisteranno un prodotto della linea abbigliamento Cars presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, riceveranno alla cassa una cartolina.

Per partecipare all'estrazione, il consumatore dovrà compilare la cartolina con i propri dati anagrafici e spedirla in busta chiusa entro e non oltre il 30/11/08 (farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo:

SORPRESE A TUTTO GAS! - Casella postale 16025 - 20160  
Milano Bovisa

Entro il 20 dicembre 2008, tra tutte le partecipazioni valide pervenute, alla presenza di un Notaio o di un funzionario camerale territorialmente competente, si procederà ad estrarre n. 55 cartoline che si aggiudicheranno uno dei premi messi in palio.

In tale sede verranno estratti n. 20 partecipazioni a titolo di riserva i cui nominativi verranno contattati in ordine di estrazione, solo in caso di irreperibilità di uno o più vincitori.

## **Premi**

- n. 30 libri Disney Cars del valore indicativo di mercato di € 15,00 cad
- n. 10 DVD Cars del valore indicativo di mercato di € 19,90 cad
- n. 10 Tappeti Cars del valore indicativo di mercato di € 27,90 cad
- n. 3 Boombox Cars del valore indicativo di mercato di € 49,90 cad
- n. 1 TV Cars del valore indicativo di mercato di € 199,00
- n. 1 Automobile giocattolo Cars del valore indicativo di mercato di € 149,00

## **Montepremi**

1.425,70 Euro.

## **Pubblicità**

La pubblicità della promozione sarà effettuata attraverso il materiale pop presso i punti di vendita UPIM e la pagina pubblicitaria sulle riviste "Cars" e "Topolino". Il messaggio sarà conforme a quanto esposto in questo regolamento.

Il regolamento completo è consultabile sul sito [www.idtime.it/2008/391](http://www.idtime.it/2008/391).

## **IRPEF**

La società Walt Disney Company Italy S.p.A. dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

## **Devoluzione**

I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Sogno di Bimbi Onlus

## **Consegna premi:**

I premi non sono convertibili in gettoni d'oro e saranno consegnati entro 180 giorni dalla vincita.

## **Trattamento dati personali:**

La Società Walt Disney Company Italy S.p.A. dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto

Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

Per quanto non indicato nel regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.