

VINCI 4 STELLE DI BENESSERE

PROMOTORE: RCS PERIODICI SpA con sede in Via Rizzoli 2 – 20132 Milano

ASSOCIATI:

SFERA EDITORE SpA
RIZZOLI PUBLISHING ITALIA Srl
RCS QUOTIDIANI SpA
PERIODICI SAN PAOLO Srl
ST. PAULS INTERNATIONAL Srl
THE WALT DISNEY COMPANY ITALIA SpA
EDITRICE ABITARE SEGESTA SpA
HACHETTE RUSCONI SpA
DE AGOSTINI PERIODICI Srl
PARAGON Srl
GIUNTI EDITORE SpA
EDITORIALE DOMUS SpA
CLASS EDITORI SpA
GIORGIO MONDADORI SpA
EDITRICE CONSUMATORI Coop

AREA: Territorio nazionale

DURATA: Dal 1/08/2008 al 30/06/2009. Estrazione entro il 31/07/2009

MODALITA': Durante il periodo promozionale, verranno proposti degli abbonamenti annuali alle testate sotto indicate.

A coloro i quali aderiranno all'iniziativa sottoscrivendo e pagando l'abbonamento entro il 30.06.2009, verrà inviato un dono, come sotto specificato, raffrontato con il relativo valore unitario.

PROMOZIONE	PREMIO	VALORE
X-MAS OGGI	Set Guzzini	15,12
FAMIGLIA CRISTIANA	Tostapane	18,00
CLUB 3	Radio Clok Vintage	12,00
G. BABY	Ape Maja	8,00
Topolino+Paperino	Zaino Paperino	10,00
Sito Internet X-MAS OGGI	Set Guzzini	15,12
Mail OGGI (2° sem. 2008)	Set 3 pentole	35,00
Mail OGGI (1° sem. 2009)	Set 3 pentole	35,00
Mail A+AMICA (1° sem. 2009)	Set Houdini	25,00
OGGI cral	Set accessori cucina	9,50
A + AMICA cral	Set Houdini	25,00
FAMIGLIA CRISTIANA cral	Macchina caffè+vassoio	35,00
G. BABY biennale cral	Tenda per bambini	15,90
CLUB 3 cral	Sacca sportiva	8,00
IL GIORNALINO cral	Casse Speaker	10,00

In caso di esaurimento del premio previsto si provvederà alla sua sostituzione con uno di pari o superiore valore.

Inoltre per i sottoscrittori di abbonamento e per gli abbonati delle testate RCS Periodici (OGGI, AMICA+A, BRAVA CASA, MAX, OK LA SALUTE, L'EUROPEO), Sfera Editore (INSIEME), Rizzoli Publishing Italia (DOVE+DOVE CASE), RCS Quotidiani (CORRIERE DELLA SERA), Periodici San Paolo (GBABY e FAMIGLIA CRISTIANA), San Paul International (CLUB 3) e Walt Disney (TOPOLINO+PAPERINO) presenti nel Libretto X-mas e nei mailing per le riviste (OGGI e A+AMICA), vi sarà anche la possibilità di partecipare ad un concorso a premi.

Parteciperanno al concorso anche i sottoscrittori di abbonamenti delle testate RCS Periodici (Il Mondo, Brava Casa, Oggi, Novella 2000, A, Amica,Max, L'Europeo,Ok la salute prima di tutto; Abbinata A+ Amica biennale) RCS Quotidiani (Corriere della sera, Gazzetta dello Sport) Rizzoli Publishing Italia srl (Dove , Dove case, abbinata Dove + Dove Case), Editrice Abitare Segesta Spa (Abitare , Case da Abitare) Sfera (Donna e Mamma e Insieme) Hachette Rusconi (Gente, Gente+ Gente motori (annuale), Gioia, Marie Claire Maison, Marie Claire, Home , Riders, Psycologies pocket, Auto &Fuoristrada, Elle, Elle Decor) De Agostini Periodici (Speak up, Medioevo, Autocar, Archeo), Paragon srl (Amadeus) Giunti Editore SpA (Art Dossier, Psicologia Contemporanea, Archeologia Viva) Giorgio Mondadori SpA (Bell'Italia, Bell'Europa, Gardenia) Editoriale Domus (Quattroruote, Due Ruote, Tuttoturismo, Meridiani, Meridiani Montagne, Libro Il cucchiaino d'Argento) Periodici San Paolo (Famiglia Cristiana, Club 3, G.Baby, Il Giornalino) e St Pauls International (CLUB 3) CLASS Editori (Class, Case &Country, Capital) che saranno promozionati su un pieghevole detto CRAL. Questo pieghevole sarà distribuito nei cral aziendali, inserito nelle copie del giornalino COOP, nei fascicoli edicola Fabbri e nel catalogo D-mail.

Parteciperanno all'estrazione dei premi del concorso anche i sottoscrittori di abbonamento e gli abbonati delle seguenti testate RCS Periodici, Rizzoli Publishing Italia e RCS Quotidiani, OGGI, AMICA+A, BRAVA CASA, MAX, OK LA SALUTE, L'EUROPEO, DOVE+DOVE CASE, CORRIERE DELLA SERA presenti sul sito web www.abbonamentirizzoli.it dal 15 ottobre 2008 al 15 gennaio 2009 periodo nel quale le testate sopra emozionate saranno promosse con la campagna X-mas.

PREMI:

1° premio: N. 1 VIAGGIO A THALASSA BEACH MAHDIA – 4 stelle (TUNISIA), per due persone, usufruibile entro gennaio 2010 ad esclusione dei periodi di alta stagione quali: Agosto, Natale, Capodanno, Epifania e Pasqua, del valore commerciale di € 3.862,50

2° premio: N. 1 NOTE BOOK HYUDAY, del valore commerciale di € 1.379,00

3° premio: N. 1 TV LCD 32" SAMSUNG, del valore commerciale di € 899,00

4° premio: N. 1+1 BICICLETTA UOMO DONNA COPPI, del valore commerciale di € 1.030,00

5° premio: N. 1 COPPIA POGGIATESTA CON DVD BATON, del valore commerciale di € 698,00

6° premio: N. 1 POLTRONA EASY RELAX, del valore commerciale di € 599,00

Dal 7° al 9° premio: N. 3 CELLULARE SAMSUNG, del valore commerciale di € 279,00 cad., per un totale di € 837,00

Dal 10° al 14° premio: N. 5 NAVIGATORI BLAUPUNKT, del valore commerciale di € 299,00 cad., per un totale di € 1.495,00

Dal 15° al 25° premio: N. 11 LETTORI MP3/MP4 NEW MAJESTIC, del valore commerciale di € 84,00, per un totale di € 924,00

Totale montepremi € 11.723,50

L'estrazione dei premi avverrà entro il 31 luglio 2009, alla presenza di un notaio o del funzionario camerale territorialmente competente.

DICHIARAZIONI:

La pubblicità di ogni singola iniziativa recherà i propri termini e condizioni di partecipazione.

I premi saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di estrazione e dalla sottoscrizione dell'abbonamento.

Il premio consistente nel viaggio si intende consegnato al vincitore con il modulo di accettazione premio; qualora quest'ultimo fosse nell'impossibilità di poterlo usufruire potrà delegare altra persona.

I nomi dei vincitori potranno essere pubblicati. Con la loro partecipazione al concorso i concorrenti autorizzano implicitamente la pubblicazione del loro nominativo in caso di vincita.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a FONDAZIONE BAMBINI IN EMERGENZA, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.