

REGOLAMENTO
del Concorso a premio
denominato
“Se non provi non vinci”

La Società Futureland sas al fine di promuovere la prestazione dei propri servizi di telecomunicazione (nello specifico il servizio di invio di messaggi sms), indice il Concorso a premio denominato “Se non provi non vinci” .

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Il Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi il “Regolamento”).

1. SOCIETA’ PROMOTRICE.

Futureland sas Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI - Partita Iva 02622460968

Registro imprese Camera di Commercio di Milano 23/10/1996 REA 1508817

(di seguito in breve “società promotrice”).

3. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

4. DURATA.

Il Concorso ha validità dalla data del 14 luglio 2008 e termina alla data del 30 giugno 2009.

Estrazioni entro la data del 10 luglio 2009.

5. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.

Servizio di invio SMS della Società promotrice.

6. DESTINATARI.

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che parteciperanno al concorso inviando un sms o collegandosi ad uno dei siti internet della società promotrice.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della Società promotrice.

7. MECCANICA.

Durante il periodo di validità del concorso, lo stesso verrà promosso con volantini, e-mail, banner o altre forme di pubblicità ritenute idonee. Nelle suddette comunicazioni si presenteranno i servizi offerti dal promotore e si verrà invitati ad inviare un messaggio

sms (secondo le istruzioni indicate nelle comunicazioni pubblicitarie del concorso) o collegarsi ad uno dei siti di proprietà della società promotrice del concorso inserendo i propri dati o a compilare appositi moduli ricevuti contestualmente alle comunicazioni del concorso, partecipando così all'estrazione di un pacchetto di 10.000 sms.

Inoltre, tutti coloro che si recheranno ad assistere ad uno spettacolo del tour dell'attore Giorgio Pannariello (nei luoghi e date sotto indicate) riceveranno anch'essi, all'ingresso, un volantino simile al precedente, con il quale verranno invitati ad inviare un messaggio sms (seguendo le istruzioni indicate sullo stesso volantino) e parteciperanno all'estrazione di 2 consolle Wii Nintendo per ogni tappa.

Le estrazione dei vincitori sia delle consolle Wii Nintendo che del pacchetto sms avverranno in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi.

Nello specifico potranno partecipare all'estrazione del pacchetto di 10.000 sms tutti i soggetti che abbiano giocato o inviando un sms o collegandosi o compilando gli appositi moduli durante tutta la durata del concorso.

Invece potranno partecipare all'estrazione delle consolle Wii Nintendo solamente coloro che invieranno, durante le date sotto indicate, l'sms secondo le istruzioni indicate sui volantini distribuiti presso i luoghi dei concerti di Panariello. Le due consolle abbinate ad ogni data verranno estratte solamente fra coloro che avranno inviato l'sms durante quella data.

Le consolle che non dovessero venire assegnate per qualsiasi motivo, quali a solo titolo di esempio la non reperibilità di uno dei vincitori entro le ore 20 della data di riferimento oppure l'annullamento di una delle date degli spettacoli di Panariello, verranno assegnate con un'unica estrazione finale effettuata fra tutti i partecipanti del concorso, sempre in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi.. Le consolle eventualmente non assegnate per qualsiasi motivo anche nell'estrazione finale verranno devolute in beneficenza.

Le date e i luoghi degli spettacoli di Panariello attualmente fissati sono:

- | | | |
|---|----------|------------------|
| 1 | Verona | 14 luglio 2008 |
| 2 | Modena | 23 luglio 2008 |
| 3 | Taormina | 31 luglio 2008 |
| 4 | Palermo | 2 agosto 2008 |
| 5 | Lecce | 5 agosto 2008 |
| 6 | Cagliari | 7 agosto 2008 |
| 7 | Alghero | 9 agosto 2008 |
| 8 | Macerata | 16 agosto 2008 |
| 9 | Firenze | 4 settembre 2008 |

- 10 San Leucio 10 settembre 2008
11 Roma 27 settembre 2008
12 Milano 29 settembre 2008

Le due date e luoghi non ancora fissati verranno comunicati sul sito internet della società promotrice. Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario comunale.

8. CONSEGNA PREMI.

Per quanto riguarda l'assegnazione del pacchetto di 10.000 sms, il vincitore riceverà entro il 20 Luglio 2009 una comunicazione dalla società promotrice del link a cui collegarsi, della user e della password riservate. Il vincitore potrà usufruire del pacchetto di 10.000 sms entro un anno da tale comunicazione, termine nel quale gli sms inutilizzati perderanno la loro validità.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei premi "console Wii Nintendo", le stesse dovranno essere ritirate dal vincitore, nello stesso giorno della vincita e presso l'area dove si tiene lo spettacolo di Panariello in quella data. Il vincitore all'atto del ritiro del premio dovrà compilare la ricevuta di avvenuta consegna acconsentendo ad essere nominato sul sito che riporterà i nomi dei vincitori. I premi non ritirati verranno considerati rifiutati e verranno estratti in un'unica estrazione finale fra tutti i partecipanti del concorso. Eventuali premi non assegnati o non ritirati anche in seguito all'estrazione finale verranno devoluti in beneficenza.

9. PREMI.

n. 1 pacchetto di 10.000 sms del valore di € 1779,2 IVA inclusa.

n. 28 consolle Wii Nintendo del valore unitario di € 259 IVA inclusa.

10. MONTEPREMI COMPLESSIVO.

Euro 9031,20 (novemilaventuno//20) iva inclusa.

11. COMUNICAZIONE.

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società promotrice come i più efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail , sms ecc. In ogni comunicazione verranno indicate chiaramente le istruzioni per partecipare al concorso (quali a solo titolo di esempio: inviando un sms con i propri dati o collegandosi ad un sito internet della promotrice e inserendo i propri dati). Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

12. VARIE.

In relazione alle possibili variazioni che possono intervenire, anche con breve preavviso, nella programmazione degli eventi musicali, la Società Promotrice si riserva di modificare, con congruo preavviso, il calendario di attribuzione dei premi.

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La Società promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi non assegnati all'Associazione Onlus Telefono Azzurro.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03 e limitatamente ai fini connessi della gestione del presente Concorso. Inoltre la società promotrice (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: Futureland sas, Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

13. DICHIARAZIONI.

La Società promotrice dichiara che:

a) La partecipazione al Concorso a premio è gratuita. E' a carico degli interessati il costo di partecipazione agli spettacoli. E' a carico degli interessati il costo di invio degli sms richiesto dai rispettivi operatori telefonici, nessun costo aggiuntivo verrà addebitato dalla società promotrice oltre al normale costo addebitato dall'operatore ad ogni partecipante secondo il rispettivo piano tariffario.

b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.

d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.