

Regolamento operazione a premi "Princess and The Frog - Coop"

PROMOTORE: The Walt Disney Company Italy S.r.l. con sede a Milano in Via S. Sandri 1

AREA E PERIODO: L'iniziativa si svolgerà nei n. 52 punti vendita ad insegna IPERCOOP distribuiti sul territorio nazionale nel periodo a partire dal 20/11/09 e fino al 24/12/09.

DESTINATARI: Consumatori finali.

PRODOTTI PROMOZIONATI: Linea prodotti Disney Princess e DVD "Biancaneve e i sette nani"

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

In periodi diversi e comunque all'interno del periodo promozionale, presso 52 punti vendita ad insegna IPERCOOP, verrà allestito una testata promozionale dove si promuoveranno i prodotti in promozione. In queste giornate, all'acquisto di almeno 30 €uro con un unico scontrino in prodotti Disney Princess, il consumatore riceverà immediatamente in omaggio, un biglietto per vedere al cinema la nuova fiaba di Natale Disney "La Principessa e il Ranocchio". Se oltre ai 30 €uro di prodotti, avrà acquistato anche il DVD "Biancaneve e i sette nani" il consumatore riceverà 2 biglietti in omaggio.

Si precisa che per acquisti multipli di 30 €uro in prodotti Disney Princess con un unico scontrino, si avrà diritto a ricevere un numero di biglietti in proporzione.

MONTEPREMI COMPLESSIVO: Si prevede di distribuire complessivamente n. 11.400 biglietti (valore indicativo di mercato di 8,00 € cad.).

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Poiché il regalo è consegnato al momento dell'acquisto insieme al prodotto promozionato, non è dovuta la cauzione prevista dall'art. 7 comma 1 lettera b) del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito internet www.idtime.it/2009/406