

REGOLAMENTO del CONCORSO A PREMI denominato: “TRADE PROMOTION 2009: TELEFONA , MESSAGGIA, NAVIGA.. E VINCI ! ”

La Granarolo S.p.A., con sede in Bologna via Cadriano 27/2 indice il concorso “Trade promotion 2009: telefona, messaggia, naviga...e vinci!”

AREA: Territorio Nazionale, nei punti vendita che presenteranno l’iniziativa con l’ausilio di apposito materiale pubblicitario.

PRODOTTO PROMOZIONATI: tutta la gamma dei prodotti aziendali.

Marchio Granarolo: latte fresco, latte UHT, Panna fresca, Panna UHT, Latte alta digeribilità, Yogurt, Uova, Dessert, Burro, Mascarpone, Mozzarella, Ricotta, Stracchino, Robiola, Formaggi a pasta Filata e Fusi

Marchio Yomo: Yogurt

Marchio Pettinicchio: Mozzarella, Ricotta, Stracchino

Marchio Centrale del Latte di Milano: Latte fresco, latte UHT, Panna fresca, Panna UHT, Latte alta digeribilità, Yogurt, Uova, Dessert, Burro

Marchio Centrale del Latte di Calabria: Mozzarella, Ricotta, Latte Fresco, Ricotta

PARTECIPANTI: Consumatori clienti dei punti vendita che ospitano la manifestazione

DURATA: Dal 1° gennaio 2009 al 31 dicembre 2009.

MODALITA': Durante il periodo promozionato indicato sul volantino presente nel punto vendita, i consumatori che acquisteranno presso una delle catene che aderiranno all’iniziativa, una qualsiasi confezione di prodotto a propria scelta tra quelle proposte, sia promozionato a volantino che non promozionato potranno partecipare al suddetto concorso mettendosi in contatto con il numero 02 44 900 300

Ci potranno essere 3 diverse modalità di partecipazione, che verranno comunicate:

- telefona e vinci (da telefono fisso o cellulare)
- messaggia e vinci
- naviga e vinci (tramite internet collegandosi all'apposito sito)

I partecipanti dovranno digitare in sequenza:

- il codice concorso di tre cifre stampato sul volantino del punto di vendita dove hanno effettuato l’acquisto (esempio: 110)
- data scontrino (ggmm)
- ora (hhmm)
- importo completo, senza la virgola (eccc)
- in alcune iniziative verrà richiesto di inserire un aggettivo o un una breve frase che dia un giudizio sul prodotto acquistato (esempio: piace anche al mio bimbo, è buono, è gradevole, ecc.) Il software è predisposto per eliminare tutti i messaggi che contengono parole volgari.

Per i “messaggia e vinci” dovranno digitare in sequenza separati da asterisco:data (ggmm), ora (hhmm), numero (senza gli eventuali zeri che precedono la cifra) e importo dello scontrino (senza la virgola dei numeri decimali)

Così facendo parteciperanno all’estrazione mediante sistema elettronico dei premi messi in palio per ciascuna catena e riportati sul volantino.

In caso di vincita il consumatore deve spedire lo scontrino comprovante l'acquisto del prodotto entro i 10 giorni successivi alla telefonata effettuata (farà fede il timbro postale) a: Ratio Consulta – Concorso Granarolo 2008 – Casella Postale 105 – 20094 Corsico Centro (Milano) e l'ufficio predisposto al controllo degli scontrini ne verificherà la validità. Qualora il vincitore estratto dalla centrale elettronica non sia in possesso dei suddetti requisiti, quest'ultima procederà in automatico a estrarre dei nominativi di riserva.

Le fasi di assegnazione dei premi saranno effettuate alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della Tutela del consumatore.

Il regolamento del concorso è depositato presso la Società Granarolo SpA con sede in Bologna - via Cadriano, n. 27/2 e sarà messo a disposizione dei consumatori su richiesta degli stessi all'indirizzo www.idtime.it/2009/356

Ogni scontrino permetterà una sola partecipazione e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo della promozione, oltre ad essere emesso da un punto vendita aderente alla iniziativa.

PREMI IN PALIO

La specifica dei premi messi in palio verrà comunicata al consumatore attraverso apposite locandine affisse nel punto vendita o attraverso le riviste specializzate distribuite gratuitamente a tutti i consumatori che frequentano il punto vendita stesso.

CALENDARIO MANIFESTAZIONI

Meccanica	Data svolgimento	prodotto promozionato	catena	Codice gioco	premi in palio	Valore unit. Iva escl. €	montepremi iva escl. €
Telefona e vinci	8-21 Gennaio	Granarolo Squeezy & go	Esselunga	814	1 vacanza	909,15	909,15
Messaggia e vinci	19-30 Maggio	Yomo Magro 0,1	SimplySma	----	50 buoni acquisto	50,00	2.500,00
Telefona e vinci	19-31 Ottobre	Mozzarella di Bufala o Fiordilatte 400gr (solo Lazio 125gr) Pettinicchio	Simply Sma	408	50 buoni spesa	50,00	2.500,00

Si precisa che ogni integrazione al suddetto “calendario manifestazioni” verrà comunicato anticipatamente al Ministero dello Sviluppo Economico e verrà aggiornato sempre prima dell'inizio di ogni singola iniziativa il sito www.idtime.it/2009/356.

DICHIARAZIONI:

La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo saranno devoluti a ONLUS A.G.E.O.P – RICERCA via Massarenti, 11 – 40138 Bologna.

La pubblicità del concorso sarà pienamente conforme al regolamento approvato.

La promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973

Ai sensi dell'art.13 D.Lgs. 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” (di seguito “Codice”) la Granarolo S.p.A. informa che i dati sono raccolti per la finalità di partecipazione al concorso. I dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche. Il conferimento dei dati è facoltativo ma la compilazione dei

campi con asterisco si rende necessaria per la partecipazione al concorso; la compilazione degli altri dati è facoltativa e verrà utilizzata per elaborazioni statistiche. I dati, inoltre, potranno essere conosciuti da società esterne addette ad alcune operazioni del concorso (allo stato, svolge al riguardo funzioni di responsabile del trattamento la ID Time S.r.l. con sede in Via Monte Grappa 180 – 20099 Sesto San Giovanni (MI). L'interessato potrà rivolgersi al Servizio Privacy (GRANAROLO S.p.A. - Servizio Privacy - Via Cadriano, 27/2 - 40127 Bologna) per conoscere i dati e farli integrare, modificare o cancellare per violazione di legge, od opporsi al loro trattamento (o per esercitare gli altri diritti previsti dall'art. 7 del Codice). Titolare del trattamento è la Granarolo S.p.A. con sede in Via Cadriano, 27/2 - 40127 Bologna. Responsabile il Direttore Ciclo Operativo, domiciliato per la carica presso la sede della Granarolo S.p.A.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R.430/01.

La società dichiara che i prodotti oggetto della promozione saranno commercializzati a prezzi di mercato normali, ossia non ci sarà differenza nei prezzi di acquisto tra coloro che partecipano e coloro che non partecipano alla manifestazione.