

REGOLAMENTO
Concorso Misto A Premi
Denominato
“Una sorpresa in ogni Cornetto”

La Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. con direzione ed uffici in Roma, Via Paolo di Dono 3/A, promuove la seguente manifestazione a premi rivolta a pubblicizzare i prodotti a marchio Cornetto Algida.

Ambito Territoriale

Tutti i Supermercati, Superstores, Ipermercati, Superette, Tradizionali, nonché i Bar, autorizzati alla vendita di prodotti a marchio “Algida”, situati sul territorio italiano, che aderiranno all’iniziativa promozionale.

Periodo Di Svolgimento

Dal 1 giugno 2011 al 30 Settembre 2011 con eventuale estrazione finale dei premi residui non assegnati entro il 15 Dicembre 2011 alla presenza di un Notaio.

Destinatari

Tutti i consumatori maggiorenni e minorenni di età uguale o superiore ai 16 anni, residenti nel territorio nazionale.

La registrazione dei minorenni con i propri dati personali (username, password, nome, cognome, sesso, indirizzo, numero di telefono cellulare, data di nascita, cap, provincia, indirizzo e-mail, e indirizzo e-mail del genitore o persona che esercita potestà sul minore) sarà ritenuta valida solo dopo l’avvenuto consenso da parte di un genitore o persona che eserciti la potestà sul minore.

Vista la natura dei premi messi in palio, dovrà essere accertata e garantita la veridicità dei dati personali inseriti in fase di registrazione.

I costi di connessione al sito www.cornettoalgida.it sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider.

Modalità di Svolgimento della Manifestazione

Nel periodo promozionale, i consumatori che si recheranno presso i punti di vendita, Supermercati, Superstores, Ipermercati, Superette, Tradizionali e acquisteranno una confezione Cornetto Algida Multipack a scelta tra: Cornetto Classico, Cornetto Cioccolato, Cornetto Caramello e Cornetto Miniature troveranno, all’interno di ogni pacco, una cartolina con una parte adesiva al di sotto della quale è riportato un codice di partecipazione alfanumerico composto da 10 caratteri, univoco e realizzato con un algoritmo che non consentirà la riproduzione dello stesso.

Nello stesso periodo, i consumatori che si recheranno nei Bar autorizzati a vendere i prodotti a marchio “Algida” e acquisteranno a scelta tra un Cornetto Algida Classico o Cornetto Algida Super, troveranno, nel retro del coperchio del cono, un codice di partecipazione alfanumerico composto da 10 caratteri, univoco e realizzato con un algoritmo che non consentirà la riproduzione dello stesso.

Modalità di Partecipazione

Dal 1 Giugno 2011 al 30 Settembre 2011, per poter partecipare al Concorso, il partecipante potrà collegarsi al sito www.cornettoalgida.it, tutti i giorni dalle ore 9:00 alle ore 23:00 e attraverso un link sarà possibile accedere a una sezione dedicata alla promozione.

Per poter partecipare il consumatore dovrà prima registrarsi compilando i campi obbligatori previsti (username, password, nome, cognome, sesso, indirizzo, numero di telefono cellulare, data di nascita, cap, provincia, indirizzo e-mail, e, se minorenni, anche indirizzo e-mail del genitore o persona che esercita potestà sul minore) e, solo dopo aver prestato il consenso al trattamento dei propri dati, potrà inserire il codice alfanumerico di partecipazione senza inserire alcuno spazio tra i caratteri.

In caso di maggiorenni il sistema invierà una e-mail in automatico all’indirizzo fornito in fase di registrazione. Per confermare la registrazione il partecipante dovrà cliccare sul link presente all’interno della suddetta e-mail.

In caso di minorenni, il sistema invierà una e-mail in automatico all’indirizzo del genitore o persona esercitante patria potestà sul minore indicato dal minorenne stesso nel format di registrazione, per richiedere il consenso formale alla partecipazione al Concorso da parte del minore.

In caso di mancato consenso, che dovrà pervenire entro le 48 ore dall’avvenuto invio dell’e-mail di richiesta consenso, il nominativo verrà escluso dalla lista dei registrati e non potrà partecipare al Concorso se non previa nuova

registrazione.

Sia in caso di vincita che di non vincita, il partecipante riceverà dal sistema due link:

- il primo link che permette di scaricare l'applicazione Cornetto App del valore di € 0,00071 + IVA sul proprio cellulare solo se si possiede uno dei seguenti cellulari Symbian:

Nokia E65, N77, N93i, E66, 6124 classic, N82, E51, N95-3NAM, N81, N81 8Gb, N95 8Gb, N95, 6121 classic, 6120 classic, 5700 XpressMusic, 6110 Navigator, N76, 6290, C5-01, X5-00, 6788i, C5-00, 6700 slide, 6788, 6730 classic, E52, 730 XpressMusic, N86 8MP, 6710 Navigator, 6720 classic, E55, E75, 5630 XpressMusic, N79, N85, N96-3, 5320 XpressMusic, 6650 fold, 6210 Navigator, 6220 classic, N78, N96, Samsung G810, i550, i450, i7110, i560, L870, i400, i520, i8510 INNOV8, E90 (no landscape version) Nokia E61i, E63, E71, X5-01, E73 Mode, E5-00, 6760 slide, 6790 slide, 6790 Surge, E72, E71x, Nokia C5-03, 5250, 5228, C6-00, 5230 Nuron, 5235, N97 mini, X6-00, 5230, 5530 XpressMusic, N97, 5800 XpressMusic, Samsung i8910 Omnia HD

- mentre il secondo link sarà dedicato a tutti coloro i quali non possiedono un cellulare Symbian sopra indicato. In questo caso i consumatori potranno solo giocare via web e non scaricare l'applicazione Cornetto sul proprio computer, al fine di tutelare la sicurezza dei dati.

- L'applicazione risiede su server situato in Italia.

In entrambi i casi il costo della connessione al link per fruire dell'applicazione è a carico del consumatore e dipende dal contratto stipulato con il proprio provider e/o gestore telefonico.

Inoltre, il sistema invierà a video una risposta immediata con l'esito della partecipazione.

In caso di vincita il messaggio conterrà il "Codice di Vincita" (lo stesso codice sarà inviato anche via email all'indirizzo fornito in fase di partecipazione) necessario per redimere uno dei seguenti premi messi in palio:

- nr. 100 Videocamere Sportscam Toshiba CAMILEO BW10, comprensive di 100 Memory Card Sandisk 4GB Ultra SDHC del valore di mercato di € 156,65 + IVA cad.;

- nr. 50 TV LCD Toshiba Full HD 32 pollici del valore di mercato di € 374,16 + IVA cad.;

- nr. 1 automobile Alfa Romeo Mito 1.4 Turbobenzina MultiAir 135cv Distinctive di colore rosso chiavi in mano del valore di € 16.000,00 + IVA.

Modalità di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi avverrà mediante un software di estrazione casuale con modalità randomica certificato e installato sul sistema informatico di gestione del Concorso, per il quale la società Centax Telecom S.r.l., con sede legale in Bergamo, Via Pignolo, 8 cap 24121 C.F./P.IVA 02294000167, incaricata dalla Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., ha predisposto una dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della stessa società e relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale di un singolo momento (rappresentato da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo codice valido giocato, nel momento o nel periodo immediatamente successivo;

- l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite;

- la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il software risulterà non manomissibile né modificabile e nessun partecipante potrà conoscere a priori quale sarà il momento vincente.

La digitazione del codice alfanumerico di partecipazione avrà la funzione di attivare il software di gestione: i premi saranno assegnati in maniera totalmente casuale, in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Per ogni partecipazione, il sistema di estrazione registrerà il codice inserito, ne verificherà la correttezza confrontandolo con il database di tutti i codici generati e, nel caso in cui il controllo dia esito positivo, il codice parteciperà all'assegnazione dei premi messi in palio in maniera omogenea ed uniforme durante l'intero periodo di decorrenza della promozione. Il vincitore verrà avvisato della vincita tramite e-mail.

Ciascun codice potrà essere utilizzato una sola volta durante l'intero periodo promozionale: il sistema di gestione memorizzerà i codici giocati e non permetterà ulteriori partecipazioni con gli stessi codici.

La partecipazione all'eventuale estrazione finale dei premi residui e non assegnati è condizionata ai seguenti requisiti:

tutti coloro che avranno partecipato al Concorso, digitando il codice di partecipazione, e che non saranno risultati vincitori, avendo conservato la cartolina o il coperchio con il codice alfanumerico composto da 10 caratteri, parteciperanno all'eventuale estrazione finale dei premi non assegnati che avverrà entro il 15 dicembre 2011. Il

vincitore estratto tramite estrazione finale verrà avvisato della vincita tramite email.

Per convalidare le vincite, i vincitori sono tenuti a conservare le cartoline o i coperchi con i codici di partecipazione vincenti composti da 10 caratteri alfanumerici e inviarli integri, tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro 20 giorni dalla comunicazione di vincita (farà fede il timbro postale di spedizione), unitamente ai propri dati personali nome, cognome, indirizzo, località, provincia, numero di telefono, indirizzo e-mail nonché copia della propria carta d'identità al seguente indirizzo:

CONCORSO MISTO A PREMI

“Una sorpresa in ogni Cornetto”

C/O INVENTA CPM S.r.l – Via Tortona, 15 – 20144 Milano

Nel caso in cui il vincitore sia un minore di età uguale o superiore ai 16 anni, occorre un'autorizzazione da parte del genitore o di chi ne fa le veci, oltre alla copia della sua carta d'identità.

Il codice vincente e la comunicazione pervenuta che riporteranno dati incomprensibili, dati anagrafici di minori di 16 anni, dati differenti dai dati personali comunicati, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Nel caso in cui il vincitore non ottemperi agli obblighi di cui sopra il premio sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

L'assegnazione dei premi è condizionata alla verifica dei requisiti di cui sopra.

Termine di consegna dei premi

Al ricevimento dei documenti sopra richiesti e al termine delle opportune verifiche effettuate da Inventa CPM S.r.l., (che gestisce la promozione per conto di Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l.), la stessa effettuerà l'invio dei premi tramite corriere assicurato, entro 180 gg dalla comunicazione di vincita, presso l'indirizzo da loro segnalato, unitamente alla liberatoria di avvenuto ritiro del premio, che dovrà essere compilata e rispedita al numero di fax n. 02.89401298 oppure rispedita a:

CONCORSO MISTO A PREMI

“Una sorpresa in ogni Cornetto”

C/O INVENTA CPM S.r.l – Via Tortona, 15 – 20144 Milano

Il vincitore dell'autovettura Alfa Romeo Mito 1.4 Turbobenzina MultiAir 135cv Distinctive di colore rosso potrà ritirare l'autovettura presso la Concessionaria Alfa Romeo nella regione di residenza dello stesso. Il vincitore all'atto del ritiro, dovrà firmare una liberatoria che attesta la ricezione del premio e dovrà fornire una copia della sua carta d'identità / codice fiscale, ai soli fini della convalida del premio. Il vincitore dell'autovettura dovrà provvedere a proprio carico all'eventuale spesa di viaggio per raggiungere la Concessionaria Alfa Romeo nella propria regione di residenza, qualora il vincitore non intenda sostenere tale costo la vincita decade.

Nel caso di vincitore minorenni, l'intestazione sarà effettuata a chi esercita la patria potestà sul minore.

Non è prevista alcuna corresponsione di denaro come controvalore dei premi vinti.

I codici vincenti nonché i premi vinti non sono cedibili a terzi

Varie

L'immagine dei premi sul materiale promozionale è puramente illustrativa e non vincolante. Il premio reale potrà differire in forma, colore o modello.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più prodotti/commercializzati dal produttore, la società promotrice si impegna a consegnare ai vincitori un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

La società promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori; in caso di guasti o malfunzionamenti valgono le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegati ai singoli premi.

La società promotrice, tramite l'incaricata Inventa S.r.l, si riserva di effettuare, prima di provvedere alla consegna dei premi, i controlli necessari per evitare qualsiasi tipo di vincita fraudolenta.

L'attribuzione del premio è condizionata alla ricezione della cartolina o del coperchio vincente e dei dati richiesti all'indirizzo sopra indicato.

La società promotrice (Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l.) non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale

impossibilità da parte del partecipante a connettersi al sito, dovuta a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete) e non imputabili al sistema operativo di gestione della assegnazione dei premi e di comunicazione delle vincite, con particolare riferimento alle modalità di trasmissione dei titoli di partecipazione.

Il regolamento completo potrà essere reperito sul sito www.cornettoalgida.it

Montepremi complessivo di € 50.942,16 + IVA così composto:

Operazione a Premio nr. 800.000 di Cornetto App per un valore complessivo di € 568,00 + IVA

Concorso A premio € 50.374,50 + IVA così composto:

- 100 Videocamere Sportscam Toshiba CAMILEO BW10, comprensive di 100 Memory Card Sandisk 4GB Ultra SDHC del valore di mercato di € 156,66 + IVA cad.;

- nr. 50 TV LCD Toshiba Full HD 32 pollici del valore di mercato di € 374,17 + IVA cad.;

nr. 1 automobile Alfa Romeo Mito 1.4 Turbobenzina MultiAir 135cv Distinctive di colore rosso chiavi in mano del valore di € 16.000,00 + IVA.

Privacy

La Società promotrice dichiara che i dati dei partecipanti saranno utilizzati per espletare le formalità correlate allo svolgimento del presente concorso. Inoltre Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art.7 del Decreto Legislativo n.196/2003, scrivendo a INVENTA CPM S.r.l con sede legale in Milano in via Tortona, 15 – 20144 responsabile del trattamento dei dati personali.

Rinuncia alla Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

Premi non assegnati

I premi non assegnati saranno devoluti in beneficenza all'Onlus beneficiaria: Associazione Telefono Azzurro, Via Antonio Musa, 10 - 00161 Roma

Pubblicità

La manifestazione sarà pubblicizzata tramite materiale punto vendita, nonché sul Sito web www.cornettoalgida.it, compreso anche il Regolamento.

Accettazione del Regolamento

Tutti i partecipanti dichiarano di essere a conoscenza e di accettare il presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna del premio e della convalida della vincita.

INFO LEGALI

CORNETTO

ATTENZIONE! SI PREGA DI LEGGERE ATTENTAMENTE QUESTE NOTE PRIMA DI ACCEDERE AL SITO.

TALI NOTE REGOLAMENTANO L'UTILIZZO DEL SITO E TUTTO CIÒ CHE CONTIENE.

Generale

Questo sito web (con l'esclusione dei siti collegati) è controllato dalla Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., società soggetta alle disposizioni del diritto italiano con sede legale in Milano, Via Ugo Bassi, 2 iscritta al registro delle imprese di Milano, al numero 06397510964, con capitale sociale pari ad euro 25.000.000,00, Partita Iva n. 06397510964. Al sito è possibile accedere da diverse nazioni in tutto il mondo. Poiché ognuna di queste nazioni ha delle leggi che possono differire da quelle italiane, si concorda che nell'accedere al sito sarà applicata la legislazione italiana per tutte le questioni derivanti o inerenti i contenuti o l'utilizzo del sito.

Applicazione

Questo sito è stato elaborato solo per gli utenti situati in Italia e le informazioni riguardanti prodotti, servizi e promozioni, sono applicabili soltanto a questa nazione.

Diritti d'autore

Tutti i diritti d'autore e le altre proprietà intellettuali, compreso il testo intero, le immagini, i suoni, il software e qualsiasi altro materiale su questo sito sono proprietà della Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. e/o delle società del Gruppo Unilever, o sono incluse con il permesso del relativo proprietario.

È permesso consultare questo sito e riprodurre estratti utilizzando la stampante, scaricando dati sul disco rigido e attraverso la distribuzione ad altre persone, ma in ogni caso, solo per scopo informativo e purché il suddetto avviso riguardante il diritto d'autore appaia in ognuna di queste riproduzioni. È vietata qualsiasi riproduzione anche parziale del sito se non per uso domestico o di informazione personale. Nessuna riproduzione del sito o di sue parti, può essere venduta o distribuita a fini commerciali, né modificata o incorporata in qualsiasi altro lavoro o pubblicazione, sia in forma stampata che elettronica, ivi comprese le ipotesi di posting a qualsiasi altro sito. Ogni utilizzazione non autorizzata, o comunque contraria alla legge sarà perseguita dalla Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. in sede civile e penale.

Marchi

Tutti i marchi esposti su questo sito sono di proprietà della Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. e/o delle società del Gruppo Unilever, o utilizzati con licenza/consenso del relativo proprietario. Ne è vietata qualsiasi riproduzione al pubblico. I marchi includono, senza alcuna limitazione, il "nome", i "loghi", i "nomi dei prodotti" e gli "slogan". L'uso non autorizzato di qualsiasi marchio compreso in questo sito è strettamente proibito.

Invio di email

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. è lieta di ricevere commenti o suggerimenti e di rispondere ad eventuali quesiti. Nessun riconoscimento sarà dovuto da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. per i contenuti e le altre informazioni inviate dagli utenti.

Disponibilità dei prodotti

Ogni riferimento di questo sito a prodotti o servizi non costituisce un'offerta di vendita o di fornitura.

Contenuto

Le informazioni presenti in questo sito sono state incluse in buona fede al solo scopo di fornire informazioni generali, sulla cui accuratezza e completezza non viene data alcuna garanzia. Nessuna informazione contenuta in questo sito costituisce un invito ad investire in società del Gruppo Unilever, né deve essere utilizzata come base per qualsiasi decisione di investimento. Né la Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. , né i suoi funzionari, impiegati o agenti dovrà essere ritenuto responsabile di qualsiasi perdita, danno o spesa derivante dall'accesso a, o dall'utilizzo di questo sito o di qualsiasi altro ad esso collegato, includendo senza limitazioni qualunque perdita di profitto indiretta, accidentale o consequenziale.

Ci riserviamo il diritto di apportare discrezionalmente, senza necessità di preavviso, cambiamenti e correzioni al sito.

Siti collegati

In diverse sezioni del sito possono essere offerti dei link ad altri siti Internet ritenuti d'interesse per l'utenza e attinenti a un aspetto particolare del sito stesso. Ciò non implica che Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. sia associata ai siti collegati e/o ai loro proprietari, né che i suddetti siti siano stati preventivamente verificati o approvati dalla stessa. Né l'azienda, né i suoi funzionari, impiegati o agenti hanno alcuna responsabilità di qualsiasi natura in merito ai siti collegati o a qualunque informazione in essi contenuta. Se in qualsiasi momento ti accorgerai di aver avuto accesso a un altro sito, potrai tornare a questo sito cliccando sul tasto con la freccia "Indietro" o digitando <http://www.cornettoalgida.it>

Raccolta e Uso di Informazioni Personali

La tecnologia "cookie" è utilizzata esclusivamente per ottenere informazioni a fini di analisi statistiche sull'utilizzo del sito e per permettere il funzionamento di alcuni servizi che richiedono l'identificazione del percorso dell'utente attraverso le pagine di navigazione. I cookies utilizzati sono di tipo anonimo e non riconducibili ai dati personali dell'utente. Cookies nominativi, tali da consentire l'identificazione della persona mediante incrocio con eventuali database, possono essere utilizzati solo per velocizzare l'identificazione per l'accesso a parti ristrette del sito e a determinati servizi personalizzati (es. concorsi) e soltanto per quegli utenti che hanno già dato il loro assenso alla registrazione.

La maggior parte dei browsers sono impostati per ricevere i cookies. Se lo preferisci puoi modificarne le impostazioni, ma alcune funzionalità del sito ti potrebbero essere precluse.

PRIVACY POLICY

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. ha progettato il sito <http://www.cornettoalgida.it> con grande impegno e professionalità, per garantire nel miglior modo possibile la sicurezza e la privacy. Questa sezione del sito spiega come noi acquisiamo da Te informazioni, come le proteggiamo e le usiamo. Vogliamo rendere Internet un luogo sicuro di divertimento per Te, i Tuoi amici e la Tua famiglia.

Ti suggeriamo di leggere attentamente questo documento per saperne di più sulle linee di condotta adottate da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. in materia di tutela dei dati personali. Se non sei d'accordo con tali regole o con i consigli che diamo, Ti invitiamo a non utilizzare i nostri siti. Se necessario, ci riserviamo la facoltà di cambiare queste regole in ogni momento, previa informativa al riguardo che Ti verrà adeguatamente comunicata.

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.Lgs. 30/6/2003 N.196 (TESTO UNICO PRIVACY)

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. raccoglie e utilizza i dati personali dei propri utenti secondo le norme del Decreto Legislativo 30/6/2003 n.196, al fine di garantire che il trattamento dei dati si svolga nel pieno rispetto dei diritti, delle libertà fondamentali e della dignità delle persone.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del suddetto Decreto, Ti informiamo che i dati fornitici per il tramite del sito saranno trattati nel rispetto degli obblighi di riservatezza, liceità e trasparenza imposti dalla normativa, tutelando i Tuoi diritti.

La presente informativa consente a ciascun utente di sapere, anche senza iniziare alcun processo di registrazione, in che modo Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. adempie agli obblighi di informazione prescritti dalla legge, a garanzia dei propri utenti.

Ti forniamo quindi le seguenti informazioni:

I dati saranno trattati elettronicamente da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (Titolare Del Trattamento Dati) - con Direzione ed Uffici in Roma, Via Paolo di Dono 3A, 00142 nonché dalla società:

- Inventa S.r.l. – Via Tortona, 15 – 20144 Milano

designata “Responsabile del trattamento” e dai loro rispettivi incaricati.

I dati non saranno oggetto di diffusione e potranno essere eventualmente comunicati, sempre nell'ambito delle suddette finalità, ad altre società del Gruppo Unilever o a società terze contrattualmente legate ad Unilever. Il trattamento dei Tuoi dati potrà prevedere l'ausilio di mezzi elettronici idonei ad elaborarli secondo le modalità previste dal citato Decreto, e comunque nel rispetto dei canoni di sicurezza e riservatezza, sia in ambito CE che extra CE.

In base all'art. 7 D. Lgs. 30/6/2003 n.196, sotto riportato, hai il diritto, in qualsiasi momento e gratuitamente, di chiedere informazioni in merito ai Tuoi dati, nonché a modalità e finalità del trattamento cui sono sottoposti, di farli modificare o cancellare o di opporsi al loro ulteriore utilizzo e inoltre di ottenere informazioni sulle iniziative di cui ti sei reso partecipe.

Per farlo, o per avere ulteriori informazioni sulle modalità di raccolta e utilizzo dei tuoi dati personali, oppure per domande e suggerimenti puoi contattarci scrivendo a:

- Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., Direzione Marketing (Responsabile del Trattamento), uffici di Via Paolo di Dono, n. 3A, 00142 Roma

oppure scrivendo a

- Inventa CPM S.r.l. – Via Tortona, 15 – 20144 Milano

ART. 7 DECRETO LEGISLATIVO N. 196/2003

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Modalità di registrazione

L'eventuale registrazione al sito è facoltativa e permette di accedere ad alcuni servizi aggiuntivi che completano e arricchiscono la navigazione all'interno del sito. La fruizione dei contenuti di base è garantita a tutti, compresi gli utenti non registrati.

Finalità di utilizzo dei dati

Possiamo raccogliere due tipi di informazioni da Te:

1. Informazioni che ti identificano. Queste informazioni sono raccolte al fine di fornirti alcuni servizi personalizzati che richiedono l'autenticazione dell'utente, non a fini conoscitivi, ma per il trattamento da parte degli incaricati per le finalità direttamente connesse e strumentali all'erogazione dei prodotti e servizi dell'area "registrati", ove richiesti:

- partecipazione ai concorsi e accesso alle offerte speciali riservate ai registrati
- ricezione della newsletter mensile a contenuto informativo e promozionale
- rispondere a questionari con finalità di ricerche di mercato
- ricezione a domicilio informazioni commerciali e/o scientifiche, materiale pubblicitario, campioni gratuiti, omaggi

Questi dati potrebbero essere indispensabili, ad esempio, quando Ti dovessi registrare per partecipare ai nostri concorsi on line, per consentirci di ricontattarti per comunicarti l'esito della partecipazione e di spedirti a casa eventuali premi. Ci potrebbero essere inoltre utili per richiamare automaticamente nella Tua pagina personale i contenuti "personalizzati" da Te attivati.

Queste informazioni sono utilizzate solo da Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. e dal/dai Responsabile/i del Trattamento; non verranno MAI condivise con terzi e non saranno mai rivelati dati "di identificazione personale" che potrebbero permettere ad altri di capire dove vivi o Ti trovi. Solo nel caso in cui L'autorità Giudiziaria ce lo richieda o quando i dati siano necessari per identificare o entrare in contatto o agire in giudizio potremo rivelare i Tuoi dati personali (esclusione del consenso previsto dall'art. 24 Lettera F D. Lgs. 30/6/2003 n.196).

2. Informazioni che vengono usate in forma "aggregata" e anonima per finalità di analisi statistiche. Queste ci permettono di capire quali "tipi" di persone visitano il nostro sito (ad esempio, quanti ragazzi e quante ragazze).

In ogni caso il conferimento da parte Tua dei dati è facoltativo. Il Tuo rifiuto di conferirci i dati non Ti permetterà di usufruire di servizi esclusivi riservati ai registrati.

Le nostre regole in materia di sottoscrizione e registrazione

Sui siti sviluppati e gestiti da Unilever Italia Mkt. Operations non sono presenti contenuti pericolosi o inadatti a minorenni. Per garantire la tutela dei dati personali Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. gestisce la registrazione degli utenti.

Cosa puoi fare se l'informazione che abbiamo su di Te è sbagliata o vuoi modificare o cancellare la Tua registrazione

In conformità all'art. 7 del D. Lgs. 30/6/2003 n.196 Tu hai la possibilità di accedere e cambiare in qualsiasi momento le informazioni che noi possediamo o di cancellare la registrazione. Puoi farlo in qualsiasi momento cliccando sul link "Modifica i dati" eventualmente presente sul sito.

Per richiedere la modifica o la cancellazione dei dati scrivi a:

- Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l., Direzione Marketing (Responsabile del Trattamento), uffici di Via Paolo di Dono, n. 3A, 00142 Roma

oppure

- Inventa CPM S.r.l. – Via Tortona, 15 – 20144 Milano

Misure di sicurezza

L'importanza di un deposito sicuro dei Tuoi dati "di identificazione personale" è di enorme preoccupazione per noi. Abbiamo molta cura nel trasmettere le Tue informazioni dal Tuo computer ai nostri server.

I dati della Tua sottoscrizione sono protetti da password in modo che solo Tu possa accedervi e controllare le informazioni fornite, cancellarle, correggerle, o cancellare la Tua registrazione. Ti raccomandiamo di non divulgare la Tua password a nessuno. La Tua password non verrà MAI richiesta da una telefonata o da un messaggio e-mail. Infine, Tu sei responsabile per il mantenimento della segretezza della Tua password e dei Tuoi dati.

Ricorda di uscire dal sito <http://www.cornettoalgida.it> e di chiudere la finestra del browser quando hai terminato la Tua navigazione; questo assicura che altri non possano accedere ai Tuoi dati personali se il Tuo computer è accessibile da altri, se lo dividi con altri o lo stai usando in un luogo pubblico come una biblioteca o un Internet café.