



www.idtime.it

## Regolamento Concorso a premi "Stendi il tuo bucato al Sole"

**PROMOTORE:** RECKITT BENCKISER ITALIA S.p.A. con sede a Milano in Via Spadolini 7.

**ASSOCIATO:** Esselunga con Sede Legale via Goldoni 11 - Milano

**DURATA:** Dal 01/03/2011 al 31/03/2011

**PRODOTTI PROMOZIONATI:** Linea Lip-Woolite  
Linea Napisan  
Linea Vanish  
Linea Calgon  
Sole Lavatrice liquido

**PARTECIPANTI:** Consumatori

1) **MODALITA' di Partecipazione: INSTANT WIN**

I consumatori che dal 01/03/11 al 31/03/11 acquisteranno presso un qualsiasi punto vendita ad insegna Esselunga con un unico scontrino 2 prodotti promozionati di cui almeno 1 Sole Lavatrice liquido, potranno partecipare al concorso utilizzando i dati riportati sullo scontrino o di altro documento comprovante l'acquisto (fattura) del prodotto.

Telefonando tutti i giorni, da un apparecchio a toni multifrequenza, al numero 02-45467.909 seguendo le indicazioni della voce guida i partecipanti dovranno inserire i seguenti dati:

- a. l'importo, la data e l'ora riportati sullo scontrino;
- b. numero dello scontrino e misuratore fiscale (non obbligatorio);
- c. il numero di telefono a cui il consumatore sarà contattato in caso risultasse vincitore all'esito dell'estrazione finale

Al termine dell'inserimento dei dati la voce guida inviterà i consumatori ad attendere l'esito della partecipazione senza riagganciare.

Il sistema informatico di gestione computerizzato registrerà i dati comunicati, attiverà una procedura informatizzata di estrazione "instant win" e comunicherà un messaggio non vincente o un messaggio vincente di uno dei premi messi in palio indicati al sub 2). In caso di vincita la voce guida darà al vincitore le indicazioni relative alla consegna del premio.

2) Il possessore dello scontrino parteciperà così all'assegnazione di:

- n.1 stendino Foppapedretti del valore commerciale di 117€ (IVA incl.).

3) Per ricevere il premio, il vincitore dovrà inviare a mezzo lettera raccomandata a/r:

- scontrino/fattura risultato vincente, in originale ed integro;
- la fotocopia di un documento di identità valido e non scaduto;
- il proprio indirizzo al quale inviare il premio vinto qualora fosse diverso da quello riportato sul documento d'identità
- il codice a barre riportato sulla confezione di tutti i prodotti acquistati, al seguente indirizzo:

Telesurvey  
"Concorso Stendi il tuo bucato al Sole"  
via Durando, 38  
20158 Milano

entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, sub 1), (a tal fine farà fede il timbro postale).

- 4) Non saranno accettate altre modalità di invio dello scontrino e del codice a barre diverse dalla raccomandata con ricevuta di ritorno.
- 5) In caso di mancata ricezione da parte di Reckitt Benckiser della documentazione riportata al precedente sub 3) oppure, nel caso questa non sia ricevuta entro il suddetto termine di 7 giorni dalla comunicazione di vincita sub 1), il vincitore perderà il diritto ad ottenere il premio indicato al sub 2). La società organizzatrice non si assume responsabilità in merito alle buste non pervenute per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.
- 6) Ai fini dell'assegnazione del premio, Reckitt Benckiser procederà a:
  - verificare che lo scontrino/fattura sia integro e privo di abrasioni o correzioni e consenta di identificare il punto vendita che lo ha emesso, presso il quale potranno essere effettuate le opportune verifiche
  - verificare che lo scontrino/fattura riporti i dati indicati e rilasci al momento della partecipazione telefonica sub 1), che ha generato l'assegnazione del premio.
- 7) Ogni scontrino corrisponde ad una sola partecipazione al concorso e dovrà riportare una data di emissione compresa nel periodo dal 01/03/2011 al 31/03/2011, la cui ora/data siano antecedenti alla telefonata di partecipazione al concorso. Saranno accettati solo ed esclusivamente scontrini su cui sarà identificabile il nome dei prodotti promozionati, riportati al sub 1).
- 8) Nel caso in cui, per qualsiasi motivo, nel corso dell'iniziativa non venisse assegnato uno o più premi in palio, si procederà manualmente, all'estrazione a recupero dei premi non assegnati, tra tutti i partecipanti non vincenti che avranno chiamato nel concorso dell'intera iniziativa. L'estrazione avverrà entro il 30/04/2011.
- 9) Lo scontrino dovrà essere conservato fino al 15/05/2011 ai fini di cui al sub 8)
- 10) I premi di cui al sub 2) verranno inviati ai vincitori entro 180 giorni dalla data di comunicazione della vincita, fatte salve le successive verifiche di cui al sub 6). Le spese di spedizione, nell'ambito del territorio nazionale, saranno a carico della società organizzatrice.
- 11) Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o di un funzionario camerale territorialmente responsabile.
- 12) I premi non assegnati al termine del concorso saranno devoluti al GRUPPO ALEIMAR, organizzazione non lucrativa di utilità sociale, ai sensi di legge. Mentre quelli rifiutati verranno incamerati dalla società Reckitt Benckiser.
- 13) Nel periodo di validità del concorso, non potrà essere assegnato più di un premio allo stesso partecipante o a partecipanti diversi appartenenti allo stesso nucleo familiare: la verifica sarà effettuata in base all'indirizzo/domicilio indicato o comunque allo stesso riconducibili.
- 14) Dal 03/03/2011 al 16/03/2011, tutti i clienti Esselunga che acquisteranno tramite il sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it), i prodotti promozionati riportati al sub 1) riceveranno a casa un grattugia formaggio del valore commerciale di 10€ cad. Si prevede di consegnare 2506 grattugie.
- 15) La partecipazione al concorso comporta la conoscenza e l'integrale accettazione del regolamento.
- 16) Il regolamento completo è disponibile sul sito internet [www.regconc.it/2011/414](http://www.regconc.it/2011/414)
- 17) Montepremi:
  - 8.190€ (IVA incl.) pari a n. 70 stendini Foppapedretti del valore commerciale di 117€ cad. (IVA incl.)
- 18) Si precisa che:
  - il costo della chiamata è in relazione al gestore telefonico utilizzato e al piano tariffario personale;
  - la telefonata è a carico del partecipante al concorso al normale costo di una chiamata urbana/interurbana;
  - il servizio telefonico del concorso sarà attivo tutti i giorni 24 h. al giorno.

TUTELA DELLA PRIVACY: Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196/03 i dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per l'espletamento delle operazioni relative al concorso. E nel caso in cui venga dato consenso SI verranno utilizzati anche per l'invio di informazioni commerciali e/o pubblicitarie inerenti ai prodotti Reckitt Benckiser. I dati verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate; potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 contrattando il titolare del trattamento.

Per quanto non indicato nel regolamento, la promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

