

## MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO

### **REGOLAMENTO** del Concorso a premio denominato “**Superconcorso**”

La Società Futureland sas al fine di promuovere la prestazione dei propri servizi di comunicazione e pubblicità indice il Concorso a premio denominato “Superconcorso”.

Il Concorso a premi (d’ora in poi “Concorso”) si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (d’ora in poi “Regolamento”).

#### **1. SOCIETA’ PROMOTRICE.**

Futureland sas Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MI - Partita Iva 02622460968  
Registro imprese Camera di Commercio di Milano 23/10/1996 REA 1508817  
(di seguito in breve “società promotrice”).

#### **ASSOCIATA**

F & P Group Srl, P. I. e C.F. 05969260966, Sede Legale Milano 20124 Piazza Della Repubblica 14/16, Sede Operativa Milano 20144 Via Dei Sormani 3  
(di seguito in breve “società associata”).

#### **2. AREA DI DIFFUSIONE TERRITORIALE.**

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

#### **3. DURATA.**

Il Concorso ha validità dalle ore 14:00 del giorno 27 dicembre 2010 e termina alle ore 19:00 del 23 dicembre 2011.

#### **4. PRODOTTI/SERVIZI PROMOZIONATI.**

I servizi di invio SMS della società promotrice e i concerti della società associata.

#### **5. DESTINATARI.**

Utenti italiani, maggiorenni, residenti/domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino che parteciperanno al concorso collegandosi ad uno dei siti internet della società promotrice o grattando una delle cartoline “scopri e vinci” distribuite in alcune date del tour della associata “Panariello”. Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti della società promotrice e della società associata.

#### **6. MECCANICA.**

Durante il periodo di validità del concorso, lo stesso verrà promosso con volantini, e-mail, banner o altre forme di pubblicità ritenute idonee. Nelle suddette comunicazioni si presenteranno i servizi offerti dalla società promotrice e si verrà invitati a partecipare al concorso.

Le modalità di partecipazione saranno due. Ad ogni modalità è abbinata una diversa tipologia di premio.

1) I giocatori che si collegheranno ad uno dei siti della società promotrice e seguiranno le istruzioni ivi indicate, parteciperanno all’estrazione di un pacchetto di 10.000 sms. L’estrazione dei vincitori dei premi avverrà in automatico mediante un software che assegnerà randomicamente i premi. Il software assegnerà randomicamente nel tempo e randomicamente fra i partecipanti i premi messi in palio.

2) In alcune date dei concerti organizzati dalla società associata (le date verranno indicate al link [www.futureland.it/superconcorso-date](http://www.futureland.it/superconcorso-date) entro i cinque giorni precedenti di ogni data) verranno distribuite delle cartoline “scopri e vinci”, le quali, grattate dai giocatori, riveleranno l’esito della giocata. In tutto ci saranno 54.000 cartoline non vincenti e 54 cartoline vincenti. Ogni vincitore avrà diritto a ricevere una maglietta.

I premi non assegnati per qualsiasi motivo durante il concorso verranno devoluti in beneficenza. Tutte le fasi di assegnazione dei premi avverranno alla presenza di un notaio o funzionario comunale.

## **7. CONSEGNA PREMI.**

Per quanto riguarda l'assegnazione dei premi:

1) Il vincitore del pacchetto dei 10.000 sms riceverà comunicazione dalla società promotrice e dal quel momento collegandosi alla piattaforma web di invio di sms messa a disposizione dalla società promotrice e utilizzando le credenziali ricevute ( user e password) potrà inviare gli sms.

2) I vincitori delle magliette dovranno semplicemente recarsi in uno degli stand della società associata e lasciare i propri dati. Il premio, a discrezione della società associata, gli verrà consegnato immediatamente oppure gli verrà recapitato successivamente e gratuitamente via posta.

I premi verranno comunque sempre consegnati entro 180 giorni dal verificarsi della vincita.

Il vincitore dovrà compilare la ricevuta di avvenuta consegna e acconsentire ad essere nominato sui siti che riporteranno l'elenco dei vincitori. I premi non ritirati verranno considerati non assegnati e verranno devoluti in beneficenza.

## **8. PREMI.**

Verranno assegnati complessivamente:

54 magliette - Euro 4,00 cad + iva

1 pacchetto di 10.000 sms – Euro 160 + iva

## **9. MONTEPREMI COMPLESSIVO.**

Euro 376 ( trecentosettantasei//00) iva esclusa. Euro 451,2 (quattrocentocinquantuno//20) iva inclusa

## **10. COMUNICAZIONE.**

Il concorso a premio verrà pubblicizzato nei termini e con le modalità conformi al presente Regolamento. I mezzi utilizzati potranno essere i più disparati, identificati dalla società promotrice come i più efficaci, quali a solo titolo di esempio: volantini, banner internet, e-mail , sms ecc. In ogni comunicazione verranno indicate chiaramente le istruzioni per partecipare al concorso. Le comunicazioni potranno essere veicolate direttamente o anche tramite terzi.

## **11. VARIE.**

La società promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.

La Società promotrice si impegna sin d'ora a devolvere i premi non assegnati all'Associazione Onlus Telefono Azzurro.

Il trattamento dei dati personali avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03. Inoltre la società promotrice (titolare dei dati personali) garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/03, scrivendo a: Futureland sas, Via Artigiani 3, 20031 Cesano Maderno - MB

Per quanto non indicato nel Regolamento, la Società promotrice si rimette al D.P.R. 430/01.

## **12. DICHIARAZIONI.**

La Società promotrice dichiara che:

a) La partecipazione al Concorso a premio è gratuita. Nessun costo aggiuntivo verrà addebitato dalla società promotrice.

b) La partecipazione al Concorso a premio comporta l'accettazione delle clausole del Regolamento.

c) Il presente Regolamento viene redatto in data precedente a quella di avvio dell'iniziativa.

d) Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC.