



Caval Service WEB MEDIA  
Concessionaria Esclusiva

## Regolamento concorso a premi "ISCRIVITI E VINCI UN SOGGIORNO"

La società **Caval Service S.r.l.** con sede in Viale Verdi n. 24 Vicenza, editore del portale [www.veracliffe.it](http://www.veracliffe.it) in associazione con la società **Caval Editrice S.r.l.**, con sede in Viale Verdi n. 24 Vicenza, editore del portale [www.infomotori.com](http://www.infomotori.com), indice il Concorso a premi denominato "ISCRIVITI E VINCI UN SOGGIORNO" che si svolgerà secondo le modalità di seguito descritte.

### 1. Soggetto delegato

Il soggetto promotore delega la società Max Marketing Srl con sede in via G. Sangervasio n. 62 – 25062 Concesio (BS) allo svolgimento delle operazioni inerenti questo concorso a premi.

### 2. Durata

Dal 3 novembre 2009 al 24 ottobre 2010.

### 3. Ambito Territoriale

Territorio nazionale

### 4. Destinatari ed esclusioni

Sono destinatari del concorso tutte le persone fisiche residenti in Italia che abbiano compiuto il 18° anno di età. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del soggetto promotore, della ditta associata e del soggetto delegato.

### 5. Premio in palio

Nr. 3 Cofanetto BOSCOLO TRAVEL "Istanti d' arte", del valore unitario di € 219,00 iva inclusa.

### 6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso basta visitare il sito [www.veracliffe.it](http://www.veracliffe.it) e/o [www.infomotori.com](http://www.infomotori.com) e registrarsi alla community di uno o di entrambi i portali; per chi è già iscritto basterà aggiornare il proprio profilo.

Nel corso del periodo di validità, saranno effettuate 3 estrazioni a sorte, di un premio ciascuna, secondo le scadenze temporali indicate nella tabella seguente:

Periodo di registrazione	Partecipanti	Estrazione
dal 3/11/2009 al 22/01/2010	Utenti registrati a <a href="http://www.veracliffe.it">www.veracliffe.it</a>	Entro il 29/01/2010
dal 23/01/2010 al 21/05/2010	Utenti registrati a <a href="http://www.veracliffe.it">www.veracliffe.it</a> e <a href="http://www.infomotori.com">www.infomotori.com</a>	Entro il 28/05/2010
dal 22/05/2010 al 24/10/2010	Utenti registrati a <a href="http://www.veracliffe.it">www.veracliffe.it</a> e <a href="http://www.infomotori.com">www.infomotori.com</a>	Entro il 2/11/2010

Le estrazioni a sorte saranno effettuate tramite sistema informatico predisposto dalla società Max Marketing di Concesio (BS), alla presenza di un notaio o del funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente.



**Caval Service WEB MEDIA**  
Concessionaria Esclusiva

### **6.1 Limitazioni alle vincite**

Ogni partecipante potrà vincere un solo premio. Eventuali vincite successive alla prima verranno annullate ed assegnate alle riserve.

Per annullare gli effetti di vincite plurime con diversi indirizzi e-mail da parte dello stesso partecipante, verrà effettuato un controllo sui documenti di accettazione del premio, verificando nome e cognome e indirizzo e-mail dell'accettante: eventuali vincite plurime in capo ad uno stesso partecipante, verificate con questo controllo, saranno annullate ed assegnate alle riserve.

Per evitare altresì la partecipazione al concorso con l'utilizzo di indirizzi e-mail intestati a familiari, si consente una sola vincita per nucleo familiare. Tale controllo verrà effettuato confrontando i dati anagrafici dei vincitori sui documenti di accettazione del premio.

### **7. Riserve e ONLUS beneficiaria**

Dopo ogni estrazione del vincitore saranno estratti anche 5 nominativi di riserva, ai quali saranno assegnati i premi nel caso i vincitori originari risultassero irreperibili o sconosciuti o non fornissero risposta, nei tempi stabiliti, alla notifica di vincita. Nel caso si esaurisca la lista delle riserve senza possibilità di assegnare i premi, gli stessi saranno devoluti a:

Corpo Volontari Autolettiga AVIS  
Via Monte Guglielmo, 5  
25069 Villa Carcina (BS)

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore.

### **8. Comunicazione ai vincitori**

I vincitori saranno avvisati a mezzo Raccomandata A/R, alla quale dovranno rispondere **entro 15 giorni** dal ricevimento, formalizzando l'accettazione del premio mediante restituzione via fax dell'apposito modulo allegato alla comunicazione medesima.

Decorso inutilmente tale termine, il premio si considererà "non accettato" e si procederà all'assegnazione del medesimo alle riserve, con le stesse modalità di comunicazione e con i medesimi termini per l'accettazione previsti al comma precedente per il vincitore originario.

### **9. Termine e modalità di consegna dei premi**

I premi saranno spediti direttamente al domicilio dei vincitori entro il termine massimo di 180 giorni dalla vincita. Il costo della spedizione è interamente a carico del soggetto promotore.

### **10. Facoltà di rivalsa**

Il soggetto promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

### **11. Disponibilità del regolamento**

Una copia integrale del presente regolamento sarà disponibile in Internet direttamente sul sito [www.veraclasse.it](http://www.veraclasse.it) ed [www.infomotori.com](http://www.infomotori.com)

### **12. Tutela della privacy (D. LGS. 196/2003)**

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali e la società Max



**Caval Service WEB MEDIA**  
Concessionaria Esclusiva

Marketing Srl è Responsabile esterno del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle operazioni concorsuali.

**13. Accettazione del regolamento**

La partecipazione a questo concorso comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Vicenza, 26 ottobre 2009

Caval Service S.r.l.  
(Il legale rappresentante)  
Carlo Valente