

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

FOTOGRAFICO “SARDEGNA IERI E OGGI”

PROMOTORE:	HEINEKEN ITALIA SPA Località Autoporto, 11 - 11020 - Pollein (AO)
DURATA MANIFESTAZIONE:	dal 03/05/2010 al 15/09/2010
AMBITO TERRITORIALE:	nazionale
PUBBLICITA':	banner - web
Modalita':	<p>Dal 03/05/2010 al 15/09/2010 collegandosi al sito www.birraichnusa.it o al mini sito dedicato www.concorsofotograficobirraichnusa.com si potrà partecipare al concorso fotografico che ha per tema : Sardegna ieri e oggi.</p> <p>Scatta una fotografia a colori o in bianco e nero che, per te, sia densa di significati ed emozioni. Tale fotografia deve necessariamente essere legata al tema del concorso: Sardegna ieri oggi.</p> <p>La fotografia, che per poter partecipare, deve rispettare il filo conduttore del concorso, deve essere caricata autonomamente sul sito dedicato, in formato orizzontale e deve avere una dimensione di 4000x3000 dpi che corrisponde a 4 mb circa</p> <p>La partecipazione al concorso non è vincolata all'obbligo d'acquisto del prodotto e vi possono partecipare tutti coloro che abbiano compiuto il 18 anno d'età, che siano residenti su territorio nazionale, nati nella regione Sardegna (l'organizzazione si riserva, infatti, il diritto di chiedere l'invio di una copia di un documento).</p> <p>La fotografia, prima della pubblicazione sul sito internet, verrà</p>

visionata da una giuria. Ad insindacabile giudizio della giuria stessa, verranno banditi contenuti osceni, pubblicità occulte con marchi di beni o servizi al di fuori di "Birra Ichnusa", scene di violenza o di sesso e si accerterà, al tempo stesso, che lo "scatto" sia in linea con il tema del concorso: Sardegna ieri e oggi.

L'autore dovrà completare, in ogni parte e con dati assolutamente veritieri e riscontrabili da un documento di identità (pena la squalifica), il form di registrazione, accettare i termini della legge sulla privacy per il trattamento dei dati personali, nonché termini e condizioni per partecipare al concorso (regolamento). L'autore dovrà assegnare un titolo alla fotografia. Dovrà anche scaricare dal sito, compilare, firmare e spedire via fax al n. 02.47921687 una lettera liberatoria per la cessione dei diritti per sé e per le persone che eventualmente sono state ritratte nella fotografia, nonché accettare l'utilizzo, la pubblicazione e la diffusione della sua opera sia in luoghi pubblici che privati con ogni mezzo attualmente conosciuto (a mero titolo esemplificativo: tv, radio, internet, telecomunicazioni, sistemi analogici e/o digitali, on line e off line) o che verrà inventato in futuro, senza limiti di tempo, in tutto il mondo, unitamente al concorso fotografico dal titolo "Sardegna ieri e oggi", anche mediante cessione totale e/o parziale a terzi o al fine di attività di comunicazione e promozione dell'evento delle edizioni successive, tutto ciò senza ricevere e/o pretendere alcun corrispettivo a proprio favore, essendo ogni pretesa dell'utente soddisfatta dall'opportunità di partecipare. Inoltre, le fotografie inviate potranno circolare sui principali social network anche tramite i link pubblicati in home page.

Nella fotografia non possono essere ritratti minorenni. In caso di dubbio circa l'età del soggetto ritratto, l'organizzazione si riserva il diritto di chiedere l'invio di un documento di identità del soggetto in questione.

Le dichiarazioni liberatorie per la cessione dei diritti (scaricabili dal sito www.concorsofotograficobirraichnusa.com nella sezione registrati), specifiche per l'utilizzo della propria opera da parte della società promotrice e delle società ad essa collegate, dovranno essere inviate a mezzo fax al n. 02.47921687, precisando il titolo della fotografia e la data dell'invio, allegando anche la fotocopia, ben leggibile, della carta d'identità (fronte e interno) dell'autore.

La partecipazione al concorso è subordinata al rispetto, da parte del fotografo partecipante, di tutte le condizioni indicate nel presente regolamento. In mancanza anche di uno solo dei documenti indicati nel Regolamento, oppure laddove il documento di identità dovesse risultare illeggibile, l'organizzazione non provvederà alla pubblicazione della fotografia, in quanto la partecipazione al concorso non risulterà in linea con il Regolamento. L'organizzazione non provvederà a dare avviso al partecipante della mancata pubblicazione della propria fotografia. Tale operazione sarà soggetta a controllo e supervisione da parte del Funzionario Camerale o del Notaio che seguirà le operazioni del presente Concorso.

Qualora nella foto fossero presenti soggetti umani e' necessario che per ognuno di loro sia compilata una liberatoria per la cessione del diritto d'immagine.

Per ognuna delle persone ritratte dovrà quindi essere spedita a mezzo fax al numero 02.47921687, la liberatoria firmata unitamente alla copia della carta d'identità della stessa persona ritratta .

Il materiale inviato/caricato sul sito non verrà restituito.

I parte:

Entro il 18/06/10 una giuria tecnica alla presenza di un notaio o del funzionario camerale territorialmente competente, sceglierà tra tutte le fotografie pervenute al sito dal 03 maggio 2009 sino al 15 giugno 2010, 20 foto finaliste. Tra queste fotografie, la giuria decreterà altresì la migliore, un 2° e un 3° classificato. Sarà la stessa giuria a scegliere anche le foto migliori dal 4° al 20° posto

Verranno premiati gli autori di queste 20 fotografie e, tutte le 20 foto vincitrici, parteciperanno alla mostra che si terrà durante la manifestazione “ Mondo Ichnusa 2010”

Il 1° classificato vincerà una fotocamera Nikon Reflex D300 del valore di euro 2.000,00 (iva inclusa) e vedrà pubblicata la sua fotografia su una pagina di un quotidiano sardo (in un giorno da stabilire a discrezione dell'organizzazione) del valore di euro 5.000,00 (iva inclusa).

Un fotobook con in copertina la fotografia I classificata della giuria tecnica del valore di euro 52,00 (iva inclusa).

Il 2° classificato vincerà una fotocamera Nikon Reflex D90 del valore di euro 930,00 (iva inclusa).

Un fotobook con in copertina la fotografia I classificata della giuria tecnica del valore di euro 52,00 (iva inclusa).

il 3° classificato vincerà uno zaino Lowepro porta macchina fotografica , completo di cavalletto treppiedi Manfrotto del valore di euro 257,00 (iva inclusa)

Un fotobook con in copertina la fotografia I classificata della giuria tecnica del valore di euro 52,00 (iva inclusa).

Dal 4° al 20° classificato verrà assegnato in premio l'abbonamento alla rivista “ il fotografo “ per un anno (12 mesi) del valore di euro 544,00 totale (iva inclusa) e un fotobook con in copertina la fotografia I classificata della giuria tecnica del valore di euro 884,00 totale (iva inclusa).

Il parte

Le foto pervenute al sito dal 3 maggio 2010 al 15 settembre 2010, comprese quelle già valutate nella I parte del concorso, verranno votate dalla giuria popolare tramite web vote. Ci sarà **un solo vincitore** che riceverà in premio una Nikon Coolpix del valore di euro 270,00 (iva inclusa).

La giuria popolare esprimerà il proprio voto con modalità "web-vote", per accedere alla quale l'utente dovrà preventivamente registrarsi al sito, indicando nome, cognome, data di nascita, codice fiscale ed indirizzo mail. Tali dati, previo consenso da parte dell'interessato, verranno trattati nel rispetto della normativa sulla privacy. Ogni utente potrà registrarsi solo una volta, registrazioni multiple o sospette saranno, infatti, soggette a controlli da parte dei tecnici addetti alla gestione del sito". Nel caso venissero riscontrate irregolarità, soprattutto nella somma dei voti alle singole fotografie, l'autore della fotografia stessa potrà essere squalificato immediatamente dal concorso e verrà avvisato con una raccomandata A/R. La società organizzatrice non è tenuta a dare spiegazioni dettagliate sui motivi della squalifica al diretto interessato. Le motivazioni verranno consegnate al funzionario addetto a chiusura concorso e potranno poi essere richieste dal concorsista squalificato.

Ci sarà anche un vincitore, ad estrazione, tra tutti coloro che si saranno registrati al sito solo ed esclusivamente per votare. L'utente estratto vincerà una Nikon Coolpix del valore di euro 270,00 (iva inclusa).

Potranno essere effettuati controlli e richieste delucidazioni nel caso i tecnici ritenessero dubbia la sola registrazione ai fini del voto.

Dal 3 maggio 2010 e fino al 15 settembre 2010, previa compilazione del form dedicato, si potrà votare la foto preferita tramite "web-vote". Ogni utente potrà assegnare un solo voto scegliendo tra un punteggio che va da 1 a 5 (dove 1 e' il punteggio minimo e 5 il punteggio massimo), alla stessa fotografia per l'intera durata del concorso.

E' necessario registrarsi al sito sia per partecipare che per votare le fotografie.

In eventuali casi di pari-merito, la classifica verrà determinata mediante estrazione a sorte.

Ogni nominativo potrà vincere un solo premio.

Nel caso allo stesso nominativo venisse assegnato sia il premio della giuria tecnica che quello della giuria popolare, quest'ultimo premio sarà assegnato al successivo nominativo più votato tramite web vote (giuria popolare).

Una volta ricevuti tutti i documenti e visionata la fotografia che è stata caricata dall'utente (ricordiamo che l'invio della foto a mezzo e-mail non verrà tenuto in considerazione e precluderà la possibilità di partecipare al concorso), L'organizzazione si riserva 8 giorni lavorativi di tempo per procedere alla pubblicazione della foto.

Le fotografiche potranno essere caricate sul sito dedicato fino all'08/09/2010 alle ore 24.00. Dal 09/09/2010 al 15/09/2010 sarà possibile solo continuare ad iscriversi per votare le foto preferite.

Ogni foto potrà essere votata dalla stessa persona una sola volta per tutta la durata del concorso quindi dal 03/05/2010 al 15/09/2010.

Montepremi totale	Il totale montepremi è di € 10.311,00 IVA INCLUSA
note particolari:	<ul style="list-style-type: none"> ◆ il regolamento completo della manifestazione sarà reperibile richiedendone una copia gratuita al promotore o scaricandolo dal sito www.concorsofotograficobirraichnusa.com ◆ il premio non richiesto o non assegnato, diverso da quello rifiutato, verrà devoluto alla Onlus Associazione Presenza Amica come prevede l'art. 110 comma 5 del dpr 430 del 26/10/2001. ◆ il premio sarà consegnato agli aventi diritto entro il termine di 180 giorni dalla data di estrazione ◆ la stessa società, per quanto non indicato nel presente regolamento, si rimette al d.p.r. 430 del 26/10/2001 ◆ la promozione e' esclusivamente diretta ai soli maggiorenni, ai soli residenti in Italia ma nati nella regione Sardegna. ◆ sono esclusi dalla promozione i dipendenti del promotore, le persone coinvolte con l'amministrazione di questo concorso e tutti i famigliari della stessa fino alla terza generazione. ◆ il premio non e' sostituibile, né convertibile in denaro. Non è data alcuna facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso e/o di maggior valore. ◆ la promotrice non intende avvalersi del diritto di rivalsa ai sensi dell'art 30 d.p.r. 600 del 29/09/1973
Privacy:	I dati personali forniti per partecipare a questo concorso a premi saranno trattati per l'espletamento delle operazioni inerenti il concorso stesso in base al t.u. della privacy dlgs 196/2003. Di essi verrà a conoscenza esclusivamente il personale di Heineken Italia s.p.a. appositamente incaricato e la società Pielle s.r.l. con sede in Novate Milanese, Via Turati n.27- che si occupa della gestione del concorso. Il mancato conferimento dei dati personali implicherà l'impossibilità di partecipare allo stesso. Il

trattamento dei dati avviene mediante strumenti telematici e/o manuali, con modalità conformi alle suindicate finalità e, comunque tali da garantire la sicurezza dei dati. Titolare del trattamento e' Heineken Italia s.p.a., società unipersonale, direzione e coordinamento di Heineken n.v. ai sensi dell'art. 2497 bis del Codice Civile, con sede legale a Pollein (Ao), loc. Autoporto n.11 e sede amministrativa a Milano, Viale Monza n. 347. Il responsabile del trattamento e' il direttore risorse umane di Heineken Italia S.p.a., Dott. Mario Perego, domiciliato ai fini della carica in Milano, Viale Monza, 347 - 20126.

E' possibile che al vincitore e a tutti i partecipanti al premio e al concorso venga chiesto di prendere parte ad attività promozionali e Heineken Italia si riserva il diritto di usare i loro nomi, indirizzi, fotografie su di ogni pubblicità. I nomi e le foto dei vincitori possono essere pubblicati sul sito www.birraichnusa.it, sul sito www.concorsofotograficobirraichnusa.com.

I partecipanti potranno comunque avere accesso ai propri dati in base al disposto dell'art. 7 del t.u. della privacy dlgs 196/2003 tenendo conto del tipo di concorso.