



REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE A PREMI

Concorso a Premi promosso da FIBS Academy srl con sede legale in viale Tiziano 70 - 00196 Roma – Codice Fiscale e P. IVA 08446991005 per conto di FEDERAZIONE ITALIANA BASEBALL SOFTBALL - Ufficio Marketing

PARTNER

ESPN America, Macron, Torneo Italy Helmets, 66thand2nd.

TIPOLOGIA

Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita ed estrazione finale.

DENOMINAZIONE

IBL PASSIONE PREMIATA 2010

DURATA

La manifestazione di svolge nel periodo dal 1 luglio al 30 settembre 2010. In questo periodo sarà possibile partecipare al concorso per via cartacea esclusivamente dal 1 luglio al 10 luglio 2010 nelle partite di IBL prescelte e on-line esclusivamente dall'11 luglio al 30 settembre 2010. Estrazione finale entro il 31 ottobre 2010.

AREA DI DIFFUSIONE

Territorio nazionale

DESTINATARI

Spettatori delle partite dell'Italian Baseball League e visitatori dei siti web www.fibs.it e www.italianbaseballleague.com.

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Federazione Italiana Baseball Softball e dei partner del concorso.

PREMI NON ASSEGNATI, NON RICHIESTI O RIFIUTATI

Il premio non richiesto o non assegnato sarà devoluto alla Fondazione Stefano Borgonovo ONLUS, piazza San Giacomo n. 14, 20034 Giussano (MI).

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi gli stessi rientreranno nella disponibilità del promotore.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

Una copia integrale del presente regolamento è disponibile presso la sede della Federazione Italiana Baseball Softball, su un'apposita pagina dei siti www.fibs.it e www.italianbaseballleague.com; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

La manifestazione verrà resa nota attraverso materiali promozionali presenti negli stadi della Italian Baseball League Prima Divisione, attraverso inserzioni pubblicitarie sui siti www.fibs.it e www.italianbaseballleague.com, sui quotidiani Corriere dello Sport e Tuttosport e sui siti web dei partner coinvolti. I messaggi comunicati saranno coerenti con il presente regolamento.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al Concorso i consumatori dovranno compilare il "Questionario di adesione al concorso" nella sua forma cartacea, da inserire nelle apposite urne presenti durante le partite della Italian Baseball League nel periodo previsto dal presente regolamento, o nel format identico disponibile on-line sui siti www.fibs.it e www.italianbaseballleague.com. Ogni Consumatore potrà compilare il "Questionario di adesione al concorso" solamente una volta.

Attraverso la compilazione del "Questionario di adesione al concorso", sia nel formato cartaceo, sia in quello on-line, il Consumatore acquisirà automaticamente la possibilità di concorrere all'estrazione dei premi messi in palio dal concorso "IBL Passione Premiata".

Entro il 31/10/2010, in presenza di un Funzionario CCIAA o Notaio, tramite estrazione manuale dei "Questionari di adesione al concorso" pervenuti debitamente compilati, si provvederà ad assegnare tra tutti i partecipanti in regola i premi messi in palio dal Concorso "IBL Passione Premiata". L'estrazione verrà effettuata con modalità tali da garantire l'assoluta casualità nell'assegnazione del premio.

Verrà inoltre estratto un (n. 1) nominativo di riserva per ogni premio in palio, da utilizzarsi qualora il vincitore principale del premio si renda irreperibile.

CONSEGNA DEI PREMI

I vincitori saranno avvisati tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno. I vincitori non potranno cedere a nessuno i premi loro assegnati.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro massimo 180 gg dalla data di assegnazione (come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001); la società promotrice si riserva il diritto di adottare le modalità di consegna più opportune, per le quali il vincitore non dovrà sostenere alcuna spesa.

Alla consegna del premio, il vincitore dovrà rilasciare liberatoria di avvenuto ritiro dello stesso; la richiesta dei dati contenuti nella liberatoria viene effettuata ai soli fini della certificazione della consegna dei premi da presentare nelle fasi di chiusura della presente iniziativa.

La società promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

La società promotrice si riserva di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, prima di convalidare la vincita, richiedendo copia di documento di identità in corso di validità degli stessi ed eventualmente, qualora lo ritenga necessario, effettuando i dovuti controlli sui dati forniti.

La non veridicità dei dati riportati sul "Questionario di adesione al concorso" porterà all'esclusione dal concorso.

PREMI IN PALIO

<i>categoria</i>	<i>premio</i>
1°	viaggio + soggiorno per 2 persone (4 notti) negli USA dal 10 aprile al 10 luglio 2011 comprensivi di biglietti per una partita di regular season della squadra vincente le World Series 2010 della Major League Baseball, oppure, in alternativa, una destinazione a scelta fra New York e Florida nel medesimo periodo
2°	abbonamento SKY con pacchetto Basic+Sport per 1 anno (installazione compresa, se necessaria, per non abbonati SKY)
3°	casco moto Torneo palla baseball
4°	casacca autografata Italia World Baseball Classic 2009
5°-7°	guanto baseball Macron
8°-10°	palla autografata Italia WBC 2009 + custodia
11°-15°	libro+dvd Baseball World Cup 2009
16°-20°	cap New Era 5950 squadra IBL preferita
21°-30°	romanzo baseball 66thand2nd

Valore complessivo del monte premi: EUR 4.500,00.

Il valore di mercato del monte premi riportato sulla tabella è da intendersi Iva inclusa e alla data attuale senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Il vincitore del 1° (primo) premio, entro 15 (quindici) giorni dalla comunicazione della società promotrice del concorso del calendario ufficiale MLB 2011, dovrà comunicare la scelta dell'evento MLB a cui vuole partecipare tramite lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

I premi messi in palio nel presente concorso a premi non saranno convertibili in gettoni d'oro.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche secondo quanto indicato dal e ai sensi del d.lgs 196/2003.

Il conferimento del trattamento dei dati ai fini del concorso è facoltativo ma il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti preclude la possibilità della partecipazione e dell'aggiudicazione dei premi.

Solo se espressamente accettato dagli stessi, i dati dei partecipanti potranno essere utilizzati ai sensi dell'informativa presente sulla pagina di partecipazione del concorso.

Sul sito del promotore verranno, a fine concorso ed al solo fine di dare riscontro ai partecipanti del concorso delle effettive attribuzioni dei premi, indicati i vincitori con il solo nome di battesimo ed il luogo di residenza (ad es. Luisa di Venezia).

CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e/o il foro di Roma.

NOTE FINALI

La società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. n. 600 del 29/09/73 a favore del vincitore.