

ING DIRECT N.V. SUCCURSALE ITALIANA

CONCORSO A PREMI

"ING DIRECT - Vinci con VoceArancio 2010 –Musica e Spettacolo"

SOCIETÀ PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata "ING DIRECT– Vinci con VoceArancio 2010 – Musica e Spettacolo", è un concorso a premio promosso da ING DIRECT N.V. Succursale italiana via Arbe 49, 20125 Milano, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano e codice fiscale 97269590150, partita iva IT13287090156, iscritta all'Albo delle banche n. 5474 (di seguito "Società Promotrice") numero verde 800.71.72.73; numero centralino 02 552261; sito internet: www.ingdirect.it

DENOMINAZIONE

ING DIRECT – **"Vinci con VoceArancio2010 - Musica e Spettacolo"**

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale.

PERIODO

Dal 12 maggio 2010 al 6 agosto 2010 e dal 25 agosto 2010 al 14 settembre 2010 (con una sospensione di 19 giorni).

L'estrazione finale, come in seguito indicata, sarà effettuata su di un tabulato prodotto dalla Società Promotrice, alla presenza di un notaio o un responsabile della fede pubblica, entro il 20 settembre 2010.

PRODOTTI

Il presente concorso a premi (di seguito "Concorso") intende promuovere l'iscrizione alla Newsletter "VoceArancio" .

DESTINATARI

Partecipano al Concorso:

- tutti coloro che, accedendo alla pagina dedicata <http://web.ingdirect.it/concorsovocearancio> , si iscrivono alla Newsletter VoceArancio nel periodo di validità del Concorso sopraindicato;
- tutti coloro che risultano già iscritti alla Newsletter in data 11 maggio 2010 (quindi che abbiano effettuato l'iscrizione nel periodo compreso tra il 6 maggio 2009 e il 11 maggio 2010) che invitino, secondo le modalità indicate nella pagina di iscrizione alla Newsletter, un amico ad iscriversi alla Newsletter e che l'amico si iscriva validamente alla stessa nel periodo 12 maggio/ 6 agosto 2010 o 25 agosto/14 settembre 2010.

COMUNICAZIONE

Il Concorso sarà comunicato utilizzando i seguenti mezzi:

- Direct e-Mail Marketing;
- la pagina dedicata <http://web.ingdirect.it/concorsovocearancio>;

- il sito www.vocearancio.it;
- Un banner sulla pagina facebook della Società Promotrice.

Il regolamento completo del Concorso è disponibile su <http://web.ingdirect.it/concorsovocearancio>

MECCANICA

Tutti coloro che dal 12 maggio 2010 al 6 agosto 2010 e dal 25 agosto 2010 al 14 settembre 2010, accedendo alla pagina internet dedicata, si iscriveranno alla Newsletter "VoceArancio", rilasciando i propri dati personali, partecipano all'estrazione giornaliera, in modalità Instant Win, di una Gift Card Ticket One del valore di € 50,00 (cinquanta/00) spendibile sul sito www.ticketone.it.

Inoltre, parteciperanno all'estrazione anche tutti coloro che risultano già iscritti alla Newsletter in data 11 maggio 2010 (quindi che abbiano effettuato l'iscrizione nel periodo compreso tra il 6 maggio 2009 e il 11 maggio 2010) che invitino, secondo le modalità indicate nella pagina di iscrizione alla Newsletter, un amico ad iscriversi alla Newsletter e che l'amico si iscriva validamente alla stessa nel periodo 12 maggio/ 6 agosto 2010 o 25 agosto/14 settembre 2010.

Ogni giorno di validità del Concorso verrà effettuata una sola estrazione di una Gift Card Ticket One del valore di € 50,00 (cinquanta/00) spendibile sul sito www.ticketone.it.

I dati personali richiesti, al momento dell'iscrizione della Newsletter, saranno i seguenti: Nome, Cognome, Indirizzo postale, Provincia, Città, CAP, Indirizzo e-mail, Numero di telefono, Codice fiscale.

Ai fini della comunicazione dell'eventuale estrazione, la Società Promotrice non assume alcuna responsabilità qualora i dati forniti in fase di registrazione siano non corretti e/o incompleti.

L'esito dell'estrazione è immediato, i partecipanti ne riceveranno immediatamente comunicazione direttamente a video.

In caso di vincita, il partecipante ne riceverà successiva conferma anche all'indirizzo di posta elettronica indicato durante la fase di registrazione.

Nell'ipotesi in cui l'utilizzo della posta elettronica, per qualunque motivo, non fosse possibile, verrà data comunicazione al numero di telefono indicato in fase di registrazione.

Tutte le vincite in modalità Instant Win saranno effettuate tramite un programma informatico di estrazione casuale gestito da un sistema computerizzato, non manomettibile, dichiarato conforme da una apposita dichiarazione peritale ai sensi del D.P.R. n. 430/2001.

In caso di mancata vincita, il partecipante avrà la possibilità di invitare uno o più amici ad iscriversi alla Newsletter nel periodo di validità del Concorso secondo le modalità indicate nella pagina di iscrizione alla Newsletter. Nel caso in cui l'amico completi l'iscrizione nel periodo di validità del Concorso, il presentatore riceverà una e-mail di avviso che gli permetterà di partecipare nuovamente all'estrazione Instant Win.

Il presentatore riceverà tante e-mail di avviso (che gli permetteranno di partecipare nuovamente all'estrazione Instant Win) quanti sono gli amici presentati.

I premi messi in palio in modalità Instant Win sono 1 per ogni giorno del Concorso, cioè dal 12 maggio 2010 al 6 agosto 2010 e dal 25 agosto 2010 al 14 settembre 2010 secondo un meccanismo di assegnazione randomica e casuale, per un totale di 108 Gift Card Ticket One del valore nominale di € 50,00 (cinquanta/00) cadauna.

Il vincitore riceverà via posta, entro 45 giorni dalla vincita, la Gift Card Ticket One che potrà essere utilizzata entro e non oltre il 12 maggio 2011 collegandosi al sito www.ticketone.it.

L'iscrizione alla Newsletter consente la partecipazione al Concorso una sola volta.

I vincitori giornalieri della Gift Card Ticket One del valore di € 50,00 (cinquanta/00) spendibile sul sito www.ticketone.it non potranno essere estratti nuovamente nel corso di validità del Concorso per il premio sopra indicato.

Le Gift Card Ticket One non assegnate nella modalità Instant Win, per mancanza di vincite nelle singole giornate di Concorso, saranno rimessi in palio tra tutti i partecipanti durante l'estrazione finale del 20 settembre 2010.

Le Gift Card Ticket One dovranno essere utilizzate entro e non oltre il 12 maggio 2011, potranno essere utilizzate esclusivamente attraverso il sito www.ticketone.it ed inoltre il buono sconto del valore nominale di € 50,00 (cinquanta/00) della Gift Card Ticket One:

- è scalabile ossia potrà essere utilizzato in più tempi sino all'ammontare complessivo del valore ma sempre entro la data di scadenza prevista stesso del 12 maggio 2011;
- non potrà essere convertito in denaro;
- è integrabile con il pagamento a mezzo carta di credito, qualora l'utente decida di acquistare prodotti con un valore superiore.

In data 20 settembre 2010 verrà inoltre effettuata un'estrazione finale che prevede l'assegnazione di n°3 **i-Pod Touch da 8 GB** del valore di € 185,00 (centoottantacinque/00) cadauno + iva nonché l'assegnazione delle Gift Card Ticket One non assegnate nella modalità Instant Win. Rientreranno in tale estrazione finale tutti coloro che hanno partecipato alle estrazioni giornaliere istant win. Il nominativo del partecipante che ha presentato un amico verrà inserito nel tabulato prodotto dalla Società Promotrice, al fine dell'estrazione, tante volte quanti sono gli amici presentati.

Gli i-Pod Touch previsti nell'estrazione finale verranno consegnati a mezzo corriere direttamente a casa dei vincitori entro 90 giorni dall'accettazione della vincita, che avverrà a mezzo comunicazione telefonica; le Gift Card Ticket One non assegnate nella modalità Instant Win per mancanza di vincite nelle singole giornate di Concorso verranno consegnate a mezzo posta raccomandata entro 90 giorni dall'accettazione della vincita che avverrà a mezzo comunicazione telefonica.

Durante l'estrazione finale saranno anche estratti n°5 nominativi di riserva da utilizzare in caso in cui i nominativi in precedenza estratti non siano rintracciabili sulla base dei riferimenti dagli stessi forniti.

La Società Promotrice non si assume la Responsabilità qualora il partecipante compili il form di registrazione in modo inesatto, incompleto o errato e fosse impossibile perciò rintracciare il nominativo estratto.

I premi in palio non potranno essere convertiti in danaro.

La Società Promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

MONTEPREMI

I premi per le estrazioni giornaliere sono costituiti da Gift Card Ticket One del valore nominale

di € 50,00 (cinquanta/00) Gli importi sono spendibili via Internet attraverso il sito www.ticketone.it entro e non oltre il 12 maggio 2011

Si prevede di mettere in palio per le estrazioni giornaliere n°108 Gift Card Ticket One del valore nominale di € 50,00 (cinquanta/00) cad. per un montepremi pari a € 5.400,00 (cinquemilaquattrocento/00)

Si prevede di mettere in palio per l'estrazione finale n°3 premi consistenti in n°3 **i-Pod Touche da 8 GB** del valore di € 185,00 (centoottantacinque/00) cad. + iva per un montepremi pari a € 555,00 (cinquecentocinquantacinque/00)

Montepremi complessivo pari a € 6.066,00 (seimilasessantasei/00) iva compresa

ONLUS

I premi non assegnati o non richiesti, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti, come previsto dalla normativa vigente, alla seguente Onlus:

Fondazione Italiana per la Ricerca sul Cancro, Via Corridoni n°7, 20122 Milano, Mi C.F. 80201470152

RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione sul presente Concorso il partecipante potrà collegarsi al sito <http://web.ingdirect.it/concorsovocearancio>

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi come indicato nel punto 9 del presente Regolamento.

La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante assegno circolare intestato alla Banca d'Italia.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

La Società Promotrice si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai partecipanti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive integrazioni e modifiche.

DISPOSIZIONI FINALI

La Società Promotrice si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione al presente Concorso,, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per qualsiasi informazione sul presente Concorso e per il regolamento il partecipante potrà collegarsi al sito <http://web.ingdirect.it/concorsovocearancio>

Per ING DIRECT N.V. Succursale Italiana

.....
(procuratore iCento S.p.A., soggetto delegato)

Milano, 10 Maggio 2010.