

REGOLAMENTO (IG 17/2007)

del concorso a premi promosso dalla società **STOCK**, con sede a Trieste - Via Caboto 27 – e denominato “**CE’ UNA VACANZA PER TE!**”.

AREA:

Intero territorio nazionale, Città del Vaticano e Repubblica di San Marino.

PERIODO:

20.03.2007 inizio pubblicità del concorso.

Dal 2 Maggio 2007 al 18 Settembre 2007 partecipazione al concorso.

Ultima verbalizzazione dei vincitori ed eventuale estrazione aggiuntiva entro il 16.10.2007.

PRODOTTO PROMOZIONATO:

Liquori

- **Limoncè** nel formato 50cl.
- **Crema di Limoncè** nel formato 50cl.

DESTINATARI:

Consumatori finali

MECCANICA:

A partire dal 20 Marzo 2007, le bottiglie del prodotto promozionato messe in commercio saranno corredate di un collarino promozionale che inviterà i consumatori a partecipare ad un concorso a premi.

Per partecipare, il consumatore dovrà, a partire dal 2 Maggio 2007 e fino al 18 Settembre 2007,

- **Inviare un SMS al numero 380.600.6000 contenente:**
 - . il codice univoco riportato sotto lo spazio argentato presente nel collarino applicato sulla
bottiglia del prodotto acquistato
 - . il proprio nome e cognome
 - . il proprio numero di telefono(i suddetti dati dovranno essere separati da una virgola)

oppure:

- **collegarsi al sito www.limonce.it** e compilare un modulo di partecipazione che prevede, oltre ai dati sopra indicati, anche lo spazio per:
 - . indirizzo, città, provincia e CAP
 - . indirizzo e-mail
 - . data di nascita
 - . sesso
 - . consenso alla privacy

In ambedue i casi **si attiverà il programma di assegnazione premi** ed il consumatore scoprirà immediatamente **se ha vinto** uno dei premi messi in palio e riceverà un messaggio di conferma della vincita.

In caso di vincita, il consumatore dovrà, per avere diritto al premio, spedire mediante raccomandata ed entro 15giorni dalla vincita:

- i propri dati anagrafici completi di numero telefonico
- il collarino originale con il codice utilizzato per giocare

a **Concorso “CE’ UNA VACANZA PER TE!” Casella Postale n° 685, 20101 Milano** (farà fede la data del timbro postale).

Si precisa che:

- il servizio telefonico del concorso e l’accesso alla pagina concorso del sito sarà attivo a partire dal 02.05.2007 e fino al 18.09.2007 (**20 settimane**), dal lunedì alla domenica, 24 ore su 24.
- ogni codice potrà essere utilizzato una sola volta (sia tramite SMS che tramite internet); infatti il sistema, una volta effettuata la giocata, lo invaliderà e non potrà essere più utilizzato;
- i consumatori potranno partecipare più volte al concorso, ovviamente utilizzando ogni volta un codice diverso;
- **settimanalmente verrà messo in palio n°1 soggiorno (9 giorni/7 notti) per due persone presso il Dongwe Club Vacanze di Zanzibar** (premio comprensivo di volo charter - da Roma a Milano - andata e ritorno in classe economica; trasferimenti dall’aeroporto al villaggio e viceversa);
- in caso di vincita confermata, il vincitore verrà contattato per comunicargli le modalità di fruizione del soggiorno;
- nel caso in cui settimanalmente, per qualsiasi motivo, non dovesse essere assegnato il premio in palio, lo stesso si sommerà a quello in palio la settimana successiva, e così via;
- eventuali premi residui nell’ultima settimana di concorso o non assegnati per irreperibilità dei vincitori (numeri telefonici inesistenti o partecipanti sconosciuti), per mancato ricevimento della documentazione richiesta o per ricevimento di documentazione non conforme al regolamento verranno riassegnati mediante **estrazione aggiuntiva** che verrà effettuata in concomitanza con l’ultima verbalizzazione dei vincitori prevista entro il 16.10.2007; l’eventuale estrazione aggiuntiva verrà effettuata tra tutti i consumatori che avranno partecipato al concorso nell’intero periodo promozionale e che non saranno risultati vincitori;
- relativamente al servizio SMS e via Internet non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella perdente; infatti, per garantire al partecipante la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata, il computer sarà programmato per le vincite secondo le regole della totale casualità;

- il programma relativo all'assegnazione dei premi è lo stesso sia per quanto riguarda la partecipazione tramite SMS che per quella via internet, in quanto il programma stesso sarà residente in un unico computer a cui accederanno tutti i partecipanti;
- il sito **www.limonce.it** è di proprietà della Società Promotrice, mentre il server del concorso è ubicato presso la Società **Futureland s.a.s.** con sede in Cesano Maderno (MI) - Via Artigiani, 3.
- il costo per l'invio dell'SMS sarà quello normalmente praticato dal proprio gestore;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione;
- sarà possibile inviare SMS sia da rete fissa che da cellulari;
- ai fini della partecipazione al concorso il partecipante dovrà avere compiuto i 18 anni di età;
- il regolamento completo del concorso sarà pubblicato sul sito **www.limonce.it**.

Le verbalizzazioni dei vincitori e l'eventuale estrazione aggiuntiva verranno effettuate, a cura del Funzionario camerale o del Notaio, entro il 16.10.2007, presso la Società IDA GAROFALO con sede a Milano – Via Dalmazia, 10 - Milano o presso la Camera di Commercio o il Notaio.

Nel corso dell'eventuale estrazione aggiuntiva, verranno estratti altrettanti nominativi di riserva da utilizzare in caso di irreperibilità dei vincitori.

PREMI:

- n° 20 (1 x 20 settimane) soggiorni iGrandi Viaggi (9 giorni/7 notti – trattamento pensione completa – sistemazione in camera doppia) per due persone presso il Dongwe Club Vacanze di Zanzibar del valore commerciale unitario di € 3.400 (IVA inclusa e non scorporabile) , per un valore complessivo di € 68.000 (IVA inclusa e non scorporabile). Il premio è comprensivo di volo charter - da Roma e Milano - andata e ritorno in classe economica, trasferimenti dall'aeroporto al villaggio e viceversa, assicurazione medico-bagaglio. Restano a carico del vincitore il visto di ingresso a Zanzibar, le tasse di imbarco a Zanzibar, le bevande non incluse, le mance e gli extra in genere.

MONTEPREMI:

€ 68.000 (IVA inclusa e non scorporabile)

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso dei collarini riportati sulle bottiglie del prodotto ed il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento.

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- La Società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante la linea telefonica che possa impedire al consumatore di accedere al servizio SMS o al sito internet.
- La Società promotrice non si assume responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere.
- I premi non assegnati saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS *Comunità di San Martino al Campo* con sede a Trieste – Via Gregorutti, 2 – Codice fiscale 80026740326.
- I soggiorni dovranno essere usufruiti dai vincitori nel periodo 1° Giugno 2007 – 31 Dicembre 2008 (con esclusione dei mesi di Agosto 2007 e 2008 e delle settimane di Capodanno 2008 e 2009).
- Le spese di trasferta dai domicili dei vincitori alla località di partenza per il soggiorno (Roma o Milano) e ritorno saranno a carico degli stessi.
- Le vincite sono personali e i soggiorni non sono cedibili ad altre persone che non siano gli aventi diritto.
- I premi non sono rimborsabili né convertibili in gettoni d'oro.
- La richiesta dei dati verrà fatta nel rispetto del Decreto Legislativo 196/03.